



# СОЮЗ «ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН»

Chamber of Commerce and Industry of the Republic of Tatarstan

Татарстан Республикасы Сәүдә-сәнәгать палатасы

420111, г. Казань, ул. Пушкина, 18, р/с № 40703810200000000063, к/с 30101810300000000770 в ПАО "Энергобанк" г. Казани, БИК 049205770, ИНН 1655016476, ОКВЭД 74.14; 74.13; 74.40; ОКПО 27858053, тел.: (843) 264-62-07; факс: (843) 236-09-66, e-mail: tpprt@tpprt.ru, http://www.tpprt.ru

Исх. № 2/84-6

28 января 2020 г.

Ректору ФГБОУ ВО  
«Казанский государственный  
медицинский университет»  
Минздрава России  
**А.С. Созинову**

## **Уважаемый Алексей Станиславович!**

Торгово-промышленная палата Республики Татарстан при участии Министерства по делам молодежи РТ и других партнеров запускает проект для молодежи «100 ЛИДЕРОВ ТАТАРСТАНА» (паспорт прилагается), а также готовит аналогичные проекты для молодежи-самозанятых и учеников старших классов при поддержке Фонда содействия инновациям.

Приглашаем Вас принять участие в проекте «100 лидеров Татарстана», который приурочен к знаменательной дате 100 лет со дня образования ТАССР. Он направлен на привлечение молодежи к предпринимательской деятельности и даст возможность талантливым ребятам показать свои стартапы, проекты, а также реализовать их. Проект повысит финансовую грамотность молодых специалистов, привлечет внимание молодежи к социально-значимым проблемам различных сфер и отраслей.

Контактное лицо: Ахматов Марат Камчиевич – Советник Председателя, Директор департамента стратегического развития и корпоративной политики Союза «ТПП РТ», тел. +79377759797, e-mail: marat.akhmatov@tpprt.ru.

Приложение 1. Паспорт проекта на 4 стр.

С уважением,

Председатель  
Союза «ТПП РТ»

Ш.Р. Агеев

## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

**Название проекта:** "100 лидеров"- Татарстан будущего

**Заказчик:** Председатель Союза «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан» - Агеев Шамиль Рахимович

**Научный руководитель проекта:** Советник руководителя ФАС России, к.э.н – Федоренко Михаил Владимирович

**Оператор:** Департамент стратегического развития и корпоративной политики ТПП РТ

**Вид проекта:** Конкурс

**Участники:**

1. Студенты ВУЗов, ССУЗов,
2. Молодые специалисты
3. Предприниматели

**Возраст участников:** от 18 до 30 лет

**Направления конкурса:**

1. IT
2. Сельское хозяйство
3. Промышленность
4. Образование и профессиональная подготовка
5. Спорт и здоровый образ жизни

**Тип проекта:** Социальный

**Цель проекта:**

*практическая:* привлечение молодежи к предпринимательской деятельности, умение работать в команде, повышение финансовой грамотности молодых специалистов, привлечение предпринимателей к социально-значимым вопросам и проблемам различных сфер и отраслей.

*педагогическая:* создание проектной, образовательной платформы, объединяющей все заинтересованные стороны, институты экономического и социального развития, создание платформы позволяющей развивать лучшие проектные инициативы региона, повышающей уровень профессиональных компетенций участников, поддерживающей стартапы и их развитие, повышающей престиж предпринимательства в обществе и помогающей предпринимателям формировать и расширять деловые связи, раскрывать лидерский и командный потенциал, а также усиливать ценностные, семейные, культурные основы общества.

### **Задачи:**

1. Сформировать среду активных, деятельных людей, проявляющих личное лидерство, способность эффективно взаимодействовать в команде в целях создания социально-значимых для республики проектов.
2. Создать систему проработки и реализации проектов, направленных на улучшение социально-экономической ситуации в регионе.
3. Содействие развитию стратегических региональных и федеральных инициатив, национальных проектов, приоритетов, обозначенных руководством региона.

### **Содержание и этапы проекта:**

1. 04.03.2020 г. Технологии системного и стратегического менеджмента.
2. Дистанционный этап.
3. 18.03.2020 г. Клиентоориентированность, построение процессов.
4. Дистанционный этап.
5. 01.04.2020 г. Устойчивость проектов. Проектное управление. Семья и устойчивость проектов.
6. Дистанционный этап.
7. 15.04.2020 г. Командообразование, лидерство, управление конфликтами.
8. Дистанционный этап.
9. 05.05.2020 г. Предзащита проектов
10. 15-20.05.2020 г. Защита проектов. Определение победителей.

### **Площадки для проведения выездных занятий:**

IT-парк, Иннополис, Ак Барс Арена, Совхоз Майский, ТАНЕКО, КВЗ, Университеты, Академия наук РТ и т.д

### **Ожидаемые результаты:**

1. Привлечение молодежи в ряды предпринимателей.
2. Создание подготовленного кадрового резерва для будущих предпринимательских инициатив.
3. Разработанные и подготовленные стартап проекты, удовлетворяющие потребности государства и бизнеса.
4. Подготовка специализированных кадров для

различных отраслевых министерств.

5. Трудоустройство заинтересованных студентов или специалистов.
6. Новые знания, умения, навыки, рост лидерства среди молодежи

### **Актуальность проекта:**

Сегодняшние реалии диктуют все большее вовлечение молодежи в предпринимательство. Но не все стартапы воплощены в жизнь. Многие проекты студенты убирают в долгий ящик. Конкурс “100 лидеров” позволит подрастающей плеяде бизнесменов получить нужные знания для развития своих проектов и продолжения работы в заинтересованной сфере. Конкурс даст талантливой молодежи возможность проявить себя и под руководством профессионалов защитить свои проекты. Конкурс воспитывает лидерские качества и показывает потенциал татарстанской молодежи.

### **Аннотация проекта:**

Разработка проекта продиктована стремлением создать максимально благоприятные условия для обучения молодежи предпринимательским навыкам. Его название приурочено к знаменательной дате 100-летию со дня образования ТАССР. И сто лучших студентов, специалистов, предпринимателей от 18 до 30 лет смогут принять в нем участие. Не только лекции от профессиональных спикеров дадут знания участникам этого конкурса, но и выездная учеба на самых продвинутых площадках республики. Это и IT-парк, и Акбарс-Арена, и крупный комбинат “Майский”, и всемирно известный казанский вертолетный завод. Каждый участник выберет свою сферу деятельности. Нужная информация от крупных предпринимателей и спикеров позволит молодежи не бояться начинать свое дело и воплощать стартапы в жизнь. Лучшие проекты будут использованы на крупных предприятиях, а лучшие участники получат не только денежные призы на развитие своих проектов, но и возможность сделать это под руководством профессионалов.

**Качественные показатели:**

<b>№</b>	<b>Показатель результативности</b>
1	Увеличение заинтересованности молодежи в предпринимательской деятельности
2	Популяризация стартап проектов
3	Вовлечение предприятий РТ в социально значимые проекты
4	Сформированные команды молодых лидеров
5	Участие большого количества заинтересованных сторон
6	Стартовое финансирование для команд-победителей

**Количественные показатели:**

<b>№</b>	<b>Показатель результативности</b>	<b>Значение показателя</b>
1	Охват населения	50000
2	Количество заявок	500
3	Привлеченные резиденты	200
4	Учебно-образовательные часы	40
5	Спикеры	7-10
6	Количество проектов	25 - 100
7	Освещение конкурса в СМИ (статьи, сюжеты, посты в социальных сетях)	
8	Трудоустройство	По факту
9	Количество команд-участников получивших сертификат по окончанию обучения	По факту