**Вопросы для подготовки к контрольной работе**

**по разделу:**

**«Фармацевтическая информация и реклама. Фармацевтический маркетинг. Основы фармацевтического менеджмента»**

1. Потребность в фармацевтической информации. Методы определения потребности в фармацевтической информации.
2. Фирменный стиль.
3. Жизненный цикл товара. Стадии жизненного цикла.
4. Факторы, влияющие на номенклатуру заказа на лекарственные средства.
5. Определение «менеджмент». Цель и функции менеджмента
6. Теория потребностей по А.Маслоу
7. Стили руководства, их характеристика
8. Определение мерчандайзинга. Элементы мерчандайзинга
9. Метод SWOT-анализа
10. Виды аиалитико-синтетической переработки научных документов, их характеристика.
11. Формы маркетинга.
12. Определение маркетинговых исследований. Направления маркетинговых исследований.
13. Определение потребности в лекарственных средствах специфического действия.
14. Основные этапы развития менеджмента как науки.
15. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
16. Методы управления, их характеристика
17. Основные категории маркетинга
18. Методы управления конфликтами в аптечных организациях