

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра гигиены, медицины труда

Л.М. Фатхутдинова, А.В. Абляева

Гигиеническое воспитание и обучение
Учебно-методическое пособие
для студентов медико-профилактического факультета
(руководство по практике)

Казань – 2023

*Печатается решением
Центрального координационно-методического совета
Казанского государственного медицинского университета*

Рецензенты:

докт. мед. наук, профессор, заведующий кафедрой профилактической медицины и экологии человека ФПК и ППС федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации **Имамов А.А.**

докт. мед. наук, профессор, заведующий кафедрой общей гигиены Казанской государственной медицинской академии - филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Российская медицинская академия непрерывного профессионального образования» Министерства здравоохранения Российской Федерации **О.А. Фролова**

Фатхутдинова Л.М., Абляева А.В. Гигиеническое воспитание и обучение: учебно-методические пособие для студентов медико-профилактических факультетов высших учебных заведений. / Л.М. Фатхутдинова, А.В. Абляева. – Казань, Казанский ГМУ, 2023. – 23 с.

Представлен общий план прохождения дисциплины: «Гигиеническое воспитание и обучение», включая общий порядок прохождения, содержание разделов, структурированное по темам, примерный перечень тем для составления онлайн-проектов, перечень нормативно-технической документации, перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимые для прохождения дисциплины оценочные средства.

Пособие используется совместно с дистанционным курсом «Гигиеническое воспитание и обучение», доступного для зарегистрированных пользователей на образовательном портале Казанского государственного медицинского университета, а также при использовании массового открытого онлайн-курса «Новые коммуникационные интернет технологии в гигиеническом обучении и воспитании».

Учебно-методическое пособие дисциплине «Гигиеническое воспитание и обучение» составлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 32.05.01 «Медико-профилактическое дело» и предназначено для студентов медико-профилактического факультета.

© Л.М. Фатхутдинова, А.В. Абляева 2023 © Казанский ГМУ, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Основная характеристика дисциплины	4
Компетенции, в рамках которых осваиваются сквозные цифровые компетенции.....	4
Содержательные элементы дисциплины.....	8
Формы проведения текущей и промежуточной аттестации.....	14

Уважаемые студенты!

Перед вами руководство дисциплине «Гигиеническое воспитание и обучение» для обучающихся медико-профилактического факультета.

Дисциплина «Гигиеническое воспитание и обучение» является базовой для обучающихся старших курсов медико-профилактического факультета.

Объектами профессиональной деятельности выпускников по специальности медико-профилактическое дело являются: население; среда обитания человека; физические и юридические лица; совокупность средств и технологий, направленных на обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения, сохранение и улучшение его здоровья, надзора в сфере защиты прав потребителей, гигиенического воспитания и обучения населения.

Виды профессиональной деятельности выпускников: медицинская, организационно-управленческая, научно-исследовательская, просветительская.

Дисциплина «Гигиеническое воспитание и обучение» включена в Блок 2 Рабочего учебного плана.

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется производственная дисциплина «Гигиеническое воспитание и обучение» являются «Биология, экология, генетика», «Биохимия», «Медицинская химия», «Анатомия человека», «Нормальная физиология», «Патологическая анатомия», «Патологическая физиология», «Микробиология, вирусология», «Внутренние болезни, военно-полевая терапия», «Инфекционные болезни, паразитология», «Психофизиологические основы деятельности», «Проблемы экологии человека», «Токсикология», «Правовые основы деятельности врача», «Биоэтика», «Экономика здравоохранения и Роспотребнадзора», «Безопасность жизнедеятельности», «Медицинская информатика и статистика», «Общественное здоровье и здравоохранение», «Общая гигиена», «Гигиена детей и подростков», «Гигиена питания», «Гигиена труда», «Коммунальная гигиена», «Социально-гигиенический мониторинг», «Донозологическая диагностика».

Дисциплина «Гигиеническое воспитание и обучение» является основополагающей для дальнейшего изучения таких дисциплин, как: «Технологии государственного санитарно-эпидемиологического надзора и контроля», практики «Научно-исследовательская работа».

Содержание образовательного процесса определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки (специальности) 32.05.01. Медико-

профилактическое дело (квалификация «специалист»), также разработанным на его основе учебным планом.

Учебно-методическое пособие включает в себя необходимый перечень профессиональных компетенций, которые должны быть освоены в ходе прохождения дисциплины, перечень нормативно-технической документации, перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для прохождения дисциплины оценочные средства, контрольные материалы.

Каждый раздел содержит список рекомендуемой литературы, которую вы можете заказать в научной библиотеке Казанского ГМУ, найти на официальных Интернет-ресурсах или на страницах дистанционного курса по практике «Научно-исследовательская работа», доступного для зарегистрированных пользователей на образовательном портале Казанского государственного медицинского университета.

ОСНОВНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование компетенций в области гигиенического обучения и воспитания населения, и совершенствование навыков социальных коммуникаций в цифровой среде для гигиенического обучения и воспитания с применением новых коммуникационных интернет-технологий.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные понятия, цели и задачи гигиенического обучения и воспитания, в том числе в цифровой среде с применением новых коммуникационных интернет-технологий.

2. Познакомиться с цифровыми коммуникационными технологиями в гигиеническом обучении и воспитании.

3. Научиться применять алгоритм проведения гигиенического воспитания и обучения граждан, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий.

Особенности реализации дисциплины: в дисциплине применяются цифровые инструменты новых коммуникационных интернет-технологий для применения в гигиеническом воспитании и обучении населения.

Язык реализации программы – русский.

Дисциплина реализуется с применением ЭО и ДОТ, в том числе с использованием онлайн курса «Новые коммуникационные интернет-технологии в гигиеническом обучении и воспитании населения» на базе ЭОИС КазГМУ <https://e.kazangmu.ru/course/view.php?id=2949>.

КОМПЕТЕНЦИИ, В РАМКАХ КОТОРЫХ ОСВАИВАЮТСЯ СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Процесс изучения дисциплины направлен на освоение СЦТ в рамках формирования следующих компетенций: УК-4; ПК-5

Таблица 1

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине
1	2	3	4
1	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИУК-4.2 Соблюдает нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии, письменно излагает требуемую информацию, использует современные информационные и коммуникационные средства и технологии	Знать: основы новых коммуникационных интернет-технологий, нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии, письменного изложения требуемой информации с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия при проведении гигиенического воспитания и обучения населения. Уметь: использовать новые

			<p>коммуникационные интернет-технологии, соблюдать нормы публичной речи, регламент в монологе и дискуссии, письменно излагать требуемую информацию с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия при проведении гигиенического воспитания и обучения населения.</p> <p>Владеть: сквозными цифровыми технологиями при работе с информацией для академического и профессионального взаимодействия с соблюдением норм публичной речи, регламента в монологе и дискуссии, письменным изложением требуемой информации при проведении гигиенического воспитания и обучения населения.</p>
		<p>ИУК-4.4 Соблюдает принципы работы с цифровыми средствами, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать: принципы работы с цифровыми средствами, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей в профессиональной деятельности с применением современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия при проведении гигиенического воспитания и обучения населения.</p> <p>Уметь: соблюдать принципы работы с цифровыми средствами, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей в профессиональной деятельности, применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия при проведении гигиенического воспитания и обучения населения.</p> <p>Владеть: сквозными цифровыми технологиями при работе с информацией для академического и профессионального взаимодействия с соблюдением принципов работы с цифровыми средствами, позволяющими во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей в профессиональной деятельности при проведении гигиенического воспитания и обучения населения</p>
4.	<p>ПК-5. Способность и готовность к проведению гигиенического воспитания и обучения населения, к проведению профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников</p>	<p>ИПК-5.1 Использует алгоритм проведения гигиенического воспитания и обучения граждан, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий</p>	<p>Знать: алгоритм проведения гигиенического воспитания и обучения граждан, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий при проведении гигиенического воспитания и обучения граждан</p> <p>Уметь: применять алгоритм проведения гигиенического воспитания и обучения граждан, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий для гигиенического воспитания и обучения граждан</p> <p>Владеть: способностью и готовностью к проведению гигиенического воспитания и</p>

			<p>обучения населения, к проведению профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников, используя алгоритм проведения гигиенического воспитания и обучения граждан, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий</p>
		<p>ИПК-5.2 Использует алгоритм проведения профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий</p>	<p>Знать: алгоритм проведения профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий Уметь: применять алгоритм проведения профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий Владеть: способностью и готовностью к проведению гигиенического воспитания и обучения населения, к проведению профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников, используя алгоритм проведения профессиональной гигиенической подготовки и аттестации должностных лиц и работников, в том числе с применением новых коммуникационных интернет технологий</p>

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Очная форма обучения			Код ИДК	
		Лекции, час.	Занятия семинарского типа, час.			СРС, час.
			Семинары, практические занятия и др.	Лабораторные работы, лабораторные практикумы		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Цели и задачи гигиенического обучения и воспитания в цифровой среде	2	24	-	10	ИУК-4.2; ИУК-4.4; ИПК-5.1; ИПК-5.2;
2.	Технологии социального маркетинга в цифровой среде	4	24	-	10	ИУК-4.2; ИУК-4.4; ИПК-5.1; ИПК-5.2;
3.	Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании	4	24	-	10	ИУК-4.2; ИУК-4.4; ИПК-5.1; ИПК-5.2;
	Итого:	10	72	-	30	ИУК-4.2; ИУК-4.4; ИПК-5.1; ИПК-5.2;

Содержание дисциплины по видам учебных занятий Лекционные занятия:

Таблица 3

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема лекции. Краткое содержание	Объем, час.
1	2	3	5
1	Цели и задачи гигиенического обучения и воспитания в цифровой среде	<p>Роль гигиенического обучения и воспитания в реализации национальных проектов. Организация и содержание работы специалистов в области гигиенического воспитания и обучения.</p> <p>Роль гигиенического обучения и воспитания в реализации национальных проектов. Профессиональная гигиеническая подготовка и аттестация работников. Организация и содержания работы специалистов Управления Роспотребнадзора в области гигиенического обучения и воспитания населения, в том числе в цифровой среде. Организация и содержание работы специалистов отдела гигиенического воспитания и обучения населения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии». Организация и содержания работы специалистов центров медицинской профилактики. Организация и содержания работы специалистов амбулаторно-поликлинической сети в области гигиенического воспитания и обучения, в том числе в цифровой среде. Организация и содержания работы специалистов в области гигиенического воспитания и обучения детей и подростков в образовательных организациях, в том числе в цифровой среде.</p>	2

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема лекции. Краткое содержание	Объем, час.
1	2	3	5
2	Технологии социального маркетинга в цифровой среде	<p>Стратегия социального маркетинга при гигиеническом обучении и воспитании. Стратегия социального маркетинга при гигиеническом обучении и воспитании Цели и задачи. Этапы осуществления социального маркетинга с применением новых коммуникационных интернет-технологий.</p> <p>Формы и методы гигиенического воспитания и обучения Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для населения. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для профессиональных групп. Психология общения в цифровой среде. Профессиональная этика при коммуникациях в цифровой среде. Правила общения в цифровой среде</p>	4
3	Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании	<p>Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании Возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения. Рекомендации при использовании социальных сетей при работе с населением. Возможности информационных сайтов/порталов для гигиенического обучения и воспитания населения. Дистанционные технологии для гигиенического обучения и воспитания. Образовательные порталы и актуальные курсы по гигиеническому воспитанию и обучению. Электронные средства массовой информации.</p> <p>Полезные ресурсы по поиску доказательной медицинской информации. Полезные цифровые ресурсы по поиску доказательной медицинской информации. Кокрейновская библиотека. Критерии доказательности.</p>	4

Занятия семинарского типа

Семинары, практические занятия, коллоквиумы и другие формы занятий:

Таблица 4

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия. Краткое содержание	Объем, час.	В т.ч. в форме практической подготовки
1	2	3	5	6
1	Цели и задачи гигиенического обучения и воспитания в цифровой среде	<p>Организация и содержание работы специалистов в области гигиенического обучения и воспитания. Роль гигиенического обучения и воспитания в реализации национальных проектов. Профессиональная гигиеническая подготовка и аттестация работников. Организация и содержание работы специалистов отдела гигиенического воспитания и обучения населения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии».</p> <p>Организация и содержание работы специалистов центров медицинской</p>	5	5

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Тема занятия. Краткое содержание	Объем, час.	В т.ч. в форме практической подготовки
1	2	3	5	6
		профилактики, в том числе в цифровой среде.		
2	Технологии социального маркетинга в цифровой среде	<p>Технологии социального маркетинга в цифровой среде. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для населения с применением новых коммуникационных интернет-технологий. Этапы осуществления социального маркетинга. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для профессиональных групп.</p> <p>Правила общения и профессиональная этика в цифровой среде. Психология общения в цифровой среде Искусство публичного выступления при взаимодействии с населением. Работа с конфликтными ситуациями и мотивацией при взаимодействии с населением в цифровой среде. Профессиональная этика при коммуникациях в цифровой среде</p>	10	10
3	Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании	<p>Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании. Возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения. Рекомендации при использовании социальных сетей при работе с населением. Возможности информационных сайтов/порталов для гигиенического обучения и воспитания населения. Актуальные видео хостинги.</p> <p>Дистанционные технологии для гигиенического обучения и воспитания. Организация вебинаров для гигиенического обучения и воспитания населения. Общие рекомендации для удаленных коммуникаций при работе с населением. Электронные средства массовой информации</p> <p>Особенности взаимодействия с различными группами населения при осуществлении гигиенического обучения и воспитания. Полезные цифровые ресурсы по поиску доказательной медицинской информации. Взаимодействие с различными группами населения – практические примеры, проекты.</p>	17	17

Содержание разделов (тем) дисциплины, направленное на изучение цифровых технологий, востребованных в профессиональной деятельности выпускника:

Таблица 5

№ п/п	Наименование сквозной цифровой технологии	Наименование раздела (темы) дисциплины	Дидактические единицы, направленные на изучение цифровых технологий	Код ИДК
1	2	3	4	5
1	Новые коммуникационные интернет-технологии	Цели и задачи гигиенического обучения и воспитания в цифровой среде	Организация и содержание работы специалистов в области гигиенического обучения и воспитания: применение новых коммуникационных интернет-технологий при организации гигиенического обучения и воспитания населения.	ИУК-4.2 ИУК-4.4 ИПК-5.1 ИПК-5.2
2	Новые коммуникационные интернет-технологии	Технологии социального маркетинга в цифровой среде	Технологии социального маркетинга в цифровой среде: цифровые формы и методы гигиенического обучения и воспитания для населения. Правила общения и профессиональная этика в цифровой среде: психология общения в цифровой среде; профессиональная этика при коммуникациях в цифровой среде	ИУК-4.2 ИУК-4.4 ИПК-5.1 ИПК-5.2
3	Новые коммуникационные интернет-технологии	Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании	Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании: возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения; рекомендации при использовании социальных сетей при работе с населением; возможности информационных сайтов/порталов для гигиенического обучения и воспитания населения; актуальные видео хостинги для работы с населением. Дистанционные технологии для гигиенического обучения и воспитания: организация вебинаров для гигиенического обучения и воспитания населения; общие рекомендации для удаленных коммуникаций при работе с населением; электронные средства массовой информации Особенности взаимодействия с различными группами населения при осуществлении гигиенического обучения и воспитания: полезные ресурсы по поиску доказательной	ИУК-4.2 ИУК-4.4 ИПК-5.1 ИПК-5.2

№ п/п	Наименование сквозной цифровой технологии	Наименование раздела (темы) дисциплины	Дидактические единицы, направленные на изучение цифровых технологий	Код ИДК
1	2	3	4	5
			медицинской информации; взаимодействие с различными группами населения – практические примеры, проекты, в том числе в цифровой среде.	

Ресурсы сети Интернет, необходимые для изучения дисциплины:

Таблица 6

Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность (свободный доступ/ограниченный доступ)
1	2	3
Информационно-справочные системы		
Онлайн-версия системы «КонсультантПлюс: Студента»	https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home:rnd=0.5673884906746562	свободный
Студенческая электронная библиотека «Консультант студента»	http://www.studentlibrary.ru	свободный
Консультант врача – электронная медицинская библиотека	http://www.rosmedlib.ru	свободный
Электронно-образовательная информационная среда КГМУ	https://e.kazangmu.ru/login/index.php	свободный для данного курса
Электронно-библиотечные системы		
Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru	свободный
Профессиональные базы данных		
Федеральное бюджетное учреждение здравоохранения «Центр гигиенического образования населения»	http://cgon.rosпотреbnadzor.ru	свободный

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

Таблица 7

№ п/п	Наименование ПО	Правообладатель ПО (наименование)	Доступность (лицензионное/свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)
-------	-----------------	-----------------------------------	--	--

		владельца ПО, страна)		
1	2	3	4	5
1	Яндекс телемост	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/request/563952/?sphrase_id=1499145
2	Яндекс диск	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/request/563989/?sphrase_id=1499145
3	Movavi	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/request/395721/?sphrase_id=1499144
4	Webinar	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/304666/?sphrase_id=1984364
5	Sber.Jazz	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/request/845314/?sphrase_id=1984508
6	TrueConf	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/request/433160/?sphrase_id=1984526
7	Вконтакте	Россия	Свободно распространяемое	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/311140/?sphrase_id=1984414

Собственные ресурсы Казанского ГМУ

1. Электронный каталог научной библиотеки Казанского ГМУ
http://lib.kazangmu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&lang=ru
2. Электронно-библиотечная система КГМУ (ЭБС КГМУ) <https://lib-kazangmu.ru/>

Электронные ресурсы, сформированные на основании прямых договоров

3. Студенческая электронная библиотека «Консультант студента»
<http://www.studentlibrary.ru>
4. Консультант врача – электронная медицинская библиотека
<http://www.rosmedlib.ru>
5. Научная электронная библиотека elibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. Онлайн-версия системы «КонсультантПлюс: Студент»
<https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.5673884906746562>

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-2; УК-4; УК-7; ПК-5

1 уровень – оценка знаний

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тесты

Примеры тестового контроля:

Раздел: Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании.

Тема: Возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения.

Тестовые задания

1. Исторически развитие средств массовой информации начиналось:

- а) с развития радио
- б) с развития телевидения
- в) с развитием интернет-технологий

г) с развития печатных СМИ

2. Коммуникационное вмешательство специалистов в области профилактической медицины, направленное на изменение поведения пользователей социальных сетей, укрепление или поддержание здоровья и профилактику заболеваний – это

а) продвижение здорового образа жизни в социальных сетях:

- б) развитие телемедицины
- в) рекламная акция
- г) сквозная цифровая технология

3. Интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи – это

- а) рекламный баннер
- б) смс-сообщения

в) социальные сети

г) инфографика

4. Социальная сеть, которая позволяет создавать чат-ботов:

- а) Яндекс Дзен
- б) Вконтакте
- в) Телеграмм**
- г) Рутуб

5. Алгоритмическая персональная лента публикаций, рекомендуемая на основе технологии искусственного интеллекта:

- а) Телеграмм
- б) Яндекс Дзен**
- в) Вконтакте
- г) Яндекс.Диск

6. Социальная сеть, наиболее подходящая для публикации коротких текстов, анонсов со ссылками, по которым можно перейти на дополнительные ресурсы, небольших описаний к видео:

а) Телеграмм

- б) Яндекс Дзен
- в) Вконтакте
- г) Рутуб

7. Запись происходящего на экране цифрового устройства...

- а) подкаст
- б) скринкаст**
- в) инфографика
- г) псевдовидео

8. К постпродакшну видеоролика относится:

- а) непосредственно съемочный процесс
- б) написание сценария, выбор локации, монтаж видео**
- в) цветокоррекция, моушн-дизайн, звуковое оформление
- г) выявление цели и задач ролика, выбор целевой аудитории

9. Формат коротких вертикальных видео представлен в разделе:

- а) Дзен.Ролики**
- б) Рутуб
- в) Телеграм
- г) ВК Видео

10. Задействует аудиальный и визуальный тип восприятия формат:

- а) текстовая публикация
- б) подкаст
- в) видеоролик**
- г) инфографика

11. В первую очередь, подкаст должен быть размещен на платформе:

- а) Вконтакте
- б) Яндекс.Музыка
- в) podster.fm**
- г) СберЗвук

12. Технология передачи информации, оформленной в соответствии с указанными в коде параметрами:

- а) html
- б) mp3
- в) aac
- г) rss**

13. Звуковое сопровождение, которое звучит в начале и в конце выпуска подкаста или видеоролика:

- а) подсейф
- б) шоунот
- в) джингл**
- г) таймкод

14. В центре модели MOOK находится взаимодействие людей в процессе познания, пользователи сами формируют контент из собственных знаний и опыта:

- а) xMOOC
- б) cMOOC**

- в) bMOOC
- г) task-based MOOC

15. Недостатком онлайн-обучения и MOOK является:

- а) отсутствие интерактивности
- б) отсутствие структурированной подачи материала
- в) недостаток общения с преподавателями и другими обучающимися
- г) **отсутствие тотального контроля за выполнением заданий**

16. Реализация организационных, клинических, эпидемиологических, профилактических аспектов здравоохранения комплексного использования мобильных устройств связи, сетевых информационных ресурсов, прикладного программного обеспечения (мобильных приложений) и персональных (носимых) устройств:

- а) цифровизация здравоохранения
- б) дистанционное здравоохранение
- в) **мобильное здравоохранение**
- г) геймификация

17. Группа людей, объединенных общими признаками, или объединенная ради какой-либо цели или задачи:

- а) **целевая аудитория**
- б) население
- в) подписчики
- г) пользователи

18. Массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений лицам, не выразившим желания их получать:

- а) флуд
- б) **спам**
- в) оффтоп
- г) фейк

19. Контроль выполнения правил пользователями, удаление спам-сообщений, фильтрация негативной информации и нецензурной лексики:

- а) оффтоп
- б) цифровой этикет
- в) **модерация**
- г) маркетинг

20. Мобильным приложением в категории «Телемедицина» является:

- а) **СберЗдоровье**
- б) ДиетПро
- в) Календарь беременности
- г) Трекер сна

Критерии оценки:

Оценка по промежуточному тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов в диапазоне 6-10 баллов:

90-100% - оценка «отлично», 9-10 баллов.

80-89% - оценка «хорошо», 8 баллов.

70-79% - оценка «удовлетворительно», 7 баллов.

Менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно», 6 баллов.

Оценка по итоговому тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов в диапазоне 0-100 баллов:

90-100% - оценка «отлично»

80-89% - оценка «хорошо»

70-79% - оценка «удовлетворительно»

Менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

2 уровень – оценка умений

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** используются следующие типы контроля:

– теоретические вопросы для устного собеседования;

Примеры вопросов для собеседования на практическом занятии:

Теоретические вопросы для собеседования

1. Цели и задачи гигиенического обучения и воспитания в цифровой среде
2. Роль гигиенического обучения и воспитания в реализации национальных проектов.
3. Профессиональная гигиеническая подготовка и аттестация работников
4. Организация и содержания работы специалистов Управления Роспотребнадзора в области гигиенического обучения и воспитания населения
5. Организация и содержание работы специалистов отдела гигиенического воспитания и обучения населения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии»
6. Организация и содержания работы специалистов центров медицинской профилактики
7. Организация и содержания работы специалистов амбулаторно-поликлинической сети в области гигиенического воспитания и обучения
8. Организация и содержания работы специалистов в области гигиенического воспитания и обучения детей и подростков в образовательных организациях
9. Стратегия социального маркетинга при гигиеническом обучении и воспитания. Цели и задачи.
10. Этапы осуществления социального маркетинга.
11. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для населения.
12. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для профессиональных групп.
13. Психология общения в цифровой среде
14. Работа с конфликтными ситуациями и мотивацией при взаимодействии с населением.
15. Профессиональная этика при коммуникациях в цифровой среде
16. Правила общения в цифровой среде
17. Возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения.
18. Рекомендации при использовании социальных сетей при работе с населением.
19. Возможности информационных сайтов/порталов для гигиенического обучения и воспитания населения.
20. ИС ЛМК – единая информационная система выданных личных медицинских книжек и результатов профессиональной гигиенической подготовки Роспотребнадзора
21. Дистанционные технологии для гигиенического обучения и воспитания.
22. Мобильные приложения для гигиенического обучения и воспитания
23. Организация вебинаров для гигиенического обучения и воспитания населения.
24. Общие рекомендации для удаленных коммуникаций при работе с населением.
25. Электронные средства массовой информации
26. Ресурсы по поиску доказательной медицинской информации.
27. Критерии доказательности
28. Особенности взаимодействия с различными группами населения (дети и подростки)

29. Особенности взаимодействия с различными группами населения (пожилые люди)
30. Особенности взаимодействия с различными группами населения (на примере Школ здоровья)

Критерии оценки устного ответа при собеседовании:

- оценка «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
- «хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «9», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
- «удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но неполно излагает материал, допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

3 уровень – оценка навыков

Для оценивания результатов обучения в виде **навыков** используются следующие типы контроля:

- решение ситуационных кейс-задач

Примеры ситуационных задач

Ситуационная задача №1

Основная часть.

Специалисты Территориального Управления Роспотребнадзора получили запрос на реализацию профилактической программы о роли здорового питания в профилактике неинфекционных социально значимых заболеваний с применением новых коммуникационных технологий.

Вопросы:

1. Какие 4 группы неинфекционных заболеваний занимают лидирующие позиции в структуре причин смертности населения по всему миру и считаются социально значимыми?
2. Какие формы информирования населения могут использоваться при реализации профилактических программ специалистами Управления Роспотребнадзора?
3. План выступления о роли здорового питания в предупреждении неинфекционных заболеваний?
4. Какие новые коммуникационные технологии информирования населения могут использоваться для гигиенического воспитания по вопросам здорового питания?
5. Какие цифровые сервисы и ресурсы по здоровому питанию можно порекомендовать населению?

Ситуационная задача №2

Основная часть.

Врач по гигиеническому воспитанию Центра медицинской профилактики приглашен в школу для проведения занятия по вопросам здорового образа жизни и профилактики заболеваний в 4 и 10 классах.

Вопросы:

1. Какие темы для выступления наиболее актуальны для школьников младшего подросткового возраста?
2. Какие темы для выступления наиболее актуальны для школьников старшего подросткового возраста?
3. Какие формы информирования населения могут использоваться для школьников разного возраста?
4. Какие новые коммуникационные технологии информирования данной группы населения могут использоваться для гигиенического воспитания по вопросам здорового образа жизни и профилактики заболеваний?
5. Какие цифровые сервисы и ресурсы по здоровому образу жизни и профилактике заболеваний можно порекомендовать данной группе населения?

Критерии оценки задач:

- оценка «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.
- «хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «9», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.
- «удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но неполно излагает материал, допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.
- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация осуществляется в форме **зачета**.

Способ проведения промежуточной аттестации:

Первый этап – итоговое тестирование на образовательном портале (30 вопросов 40 минут)

Второй этап – защита онлайн-проектов.

При проведении промежуточной аттестации (зачета) учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра и применяется рейтинговая система. Рейтинг для зачета по дисциплине в семестре 11 рассчитывается с учетом следующих показателей:

посещаемость лекций и практических занятий,
средняя текущая оценка по практическим занятиям

Для того, чтобы получить зачет по дисциплине, необходимо выполнить следующие условия:

не иметь пропущенных и неотработанных лекций и практических занятий,
пройти три промежуточных теста на образовательном портале (получить оценку не менее 70 баллов для каждого теста)

пройти итоговое тестирование на образовательном портале, получив не менее 70 баллов.

Критерии оценки итогового тестирования:

оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов:

- 90-100% - оценка «отлично»

- 80-89% - оценка «хорошо»

- 70-79% - оценка «удовлетворительно»

- менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

защитить онлайн-проект (подготовить презентацию и публичное выступление), получив не менее 70 баллов.

Комплект заданий для онлайн проектов по разделам дисциплины

Примеры онлайн-проектов: идея или прототип сайта, сообщество в ВК, канал в Телеграмм, чат-бот в Телеграмм, идея или прототип мобильного приложения, подкаст, видеоролик, проведение вебинара, инфографика, онлайн-опрос, онлайн-курс, квиз, социальный мини-проект, социальная акция, школа здоровья, тренинг, интервью с экспертом, онлайн мастер-класс, Science slam).

Темы для создания онлайн-проектов

1. Составьте программу по работе с населением (беременные женщины). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

2. Составьте программу по работе с населением (дети дошкольного возраста в детском саду). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

3. Составьте программу по работе с населением (родители детей дошкольного возраста). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

4. Составьте программу по работе с населением (школьники младшего подросткового возраста). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

5. Составьте программу по работе с населением (родители школьников младшего подросткового возраста). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

18. Составьте программу по работе с населением (профессиональные спортсмены). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

19. Составьте программу по работе с населением (работники научно-исследовательского института). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

20. Составьте программу по работе с населением (отдыхающие санатория). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

Критерии оценки защиты онлайн-проекта:

- «отлично» – обучающийся демонстрирует отлично сформированное умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, умение применять полученные в курсе знания, правильно выстраивает алгоритм выбора форм и методов работы с различными группами населения, умение использовать инструменты поиска и анализа достоверности информации, умение публично представлять материал;

- «хорошо» – обучающийся демонстрирует в целом хорошее умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, умение применять полученные в курсе знания, правильно выстраивает алгоритм выбора форм и методов работы с различными группами населения, умение использовать инструменты поиска и анализа достоверности информации, умение публично представлять материал;

- «удовлетворительно» – обучающийся демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, умение применять полученные в курсе знания, ошибается при выборе форм и методов работы с различными группами населения, неуверенно пользуется инструментами поиска и анализа достоверности информации, неточно представляет материал;

- «неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует частичное умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, частичное умение применять полученные в курсе знания, неправильно выстраивает алгоритм выбора форм и методов работы с различными группами населения, не использует инструменты поиска и анализа достоверности информации, не демонстрирует умение публично представлять материал.

При проведении промежуточной аттестации (зачета) учитываются результаты ТКУ в течение семестра и применяется балльно-рейтинговая система, утвержденная Положением Казанского ГМУ о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. В рамках балльно-рейтинговой системы учитывается посещаемость лекций и практических занятий, текущая оценка (средняя оценка за задания и промежуточные тесты на дистанционном курсе), оценка за модуль (оценка за дистанционный курс), итоговый тест, оценка за курсовую работу.

Зачет проводится в пределах аудиторных часов, выделенных на освоение учебной дисциплины на последнем семинарском занятии.

Критерии оценки зачета:

- 90-100% - оценка «отлично»

- 80-89% - оценка «хорошо»

- 70-79% - оценка «удовлетворительно»

- менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно»

Фонд оценочных средств представлен на следующих ресурсах:

1. Гигиеническое воспитание и обучение населения. Руководство по дисциплине. [Электронный ресурс] : учеб. пособие для обучающихся мед.-профилакт. фак. / Казан. гос. мед. ун-т М-ва здравоохранения Рос. Федерации, Каф. гигиены, медицины труда; [сост. Л. М. Фатхутдинова, А.В. Абляева]. - Электрон. текстовые дан. - Казань: КГМУ, 2022.
2. Дистанционный курс на образовательном портале – «Гигиеническое воспитание и обучение».
3. MOOK «Новые коммуникационные интернет-технологии для гигиеническое обучения и воспитания»