**Методика проведения промежуточной аттестации (зачет) по дисциплине**

**«Гигиеническое воспитание и обучение»**

**Семестр В (6 курс)**

При проведении промежуточной аттестации (зачета) учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра и применяется рейтинговая система, утвержденная Положением Казанского ГМУ о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме **зачета.**

Способ проведения промежуточной аттестации:

Первый этап – итоговое тестирование на образовательном портале (30 вопросов 40 минут)

Второй этап – защита онлайн-проектов.

При проведении промежуточной аттестации (зачета) учитываются результаты текущего контроля успеваемости в течение семестра и применяется рейтинговая система. Рейтинг для зачета по дисциплине в семестре 11 рассчитывается с учетом следующих показателей:

посещаемость лекций и практических занятий,

средняя текущая оценка по практическим занятиям

**Для того, чтобы получить зачет по дисциплине, необходимо выполнить следующие условия:**

не иметь пропущенных и неотработанных лекций и практических занятий,

пройти три промежуточных теста на образовательном портале (получить оценку не менее 70 баллов для каждого теста)

пройти итоговое тестирование на образовательном портале, получив не менее 70 баллов.

Критерии оценки итогового тестирования:

оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов:

- 90-100% - оценка «отлично»

- 80-89% - оценка «хорошо»

- 70-79% - оценка «удовлетворительно»

- менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

защитить онлайн-проект (подготовить презентацию и публичное выступление), получив не менее 70 баллов.

**Рейтинг для зачета по дисциплине в семестре Врассчитывается с учетом следующих показателей:**

- посещаемость лекций и практических занятий,

- средняя текущая оценка в диапазоне 6-10 баллов,

- оценка за Модули 1-3 в диапазоне 0-100 баллов (среднее значение),

- оценка за итоговый тест в диапазоне 0-100 баллов

- защита онлайн-проекта в диапазоне 0-100 баллов

***Критерии оценки зачета:***

Оценка выставляется в диапазоне 0-100 баллов:

Рейтинг 70-100 б. - зачтено,

Рейтинг менее 70 б. – не зачтено.

**Примеры тестового контроля:**

Раздел: Цифровые коммуникационные технологии в гигиеническом обучении и воспитании.

Тема: Возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения.

Тестовые задания

1. Исторически развитие средств массовой информации начиналось:

а) с развития радио

б) с развития телевидения

в) с развитием интернет-технологий

**г) с развития печатных СМИ**

1. Коммуникационное вмешательство специалистов в области профилактической медицины, направленное на изменение поведения пользователей социальных сетей, укрепление или поддержание здоровья и профилактику заболеваний – это

**а) продвижение здорового образа жизни в социальных сетях:**

б) развитие телемедицины

в) рекламная акция

г) сквозная цифровая технология

1. Интернет-площадка, сайт, который позволяет зарегистрированным на нем пользователям размещать информацию о себе и коммуницировать между собой, устанавливая социальные связи – это

а) рекламный баннер

б) смс-сообщения

**в) социальные сети**

г) инфографика

1. Социальная сеть, которая позволяет создавать чат-ботов:

а) Яндекс Дзен

б) Вконтакте

**в) Телеграмм**

г) Рутуб

1. Алгоритмическая персональная лента публикаций, рекомендуемая на основе технологии искусственного интеллекта:

а) Телеграмм

**б) Яндекс Дзен**

в) Вконтакте

г) Яндекс.Диск

**Критерии оценки:**

Оценка по промежуточному тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов в диапазоне 6-10 баллов:

90-100% - оценка «отлично», 9-10 баллов.

80-89% - оценка «хорошо», 8 баллов.

70-79% - оценка «удовлетворительно», 7 баллов.

Менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно», 6 баллов.

**Примеры вопросов для собеседования на практическом занятии:**

Теоретические вопросы для собеседования

1. Цели и задачи гигиенического обучения и воспитания в цифровой среде
2. Роль гигиенического обучения и воспитания в реализации национальных проектов.
3. Профессиональная гигиеническая подготовка и аттестация работников
4. Организация и содержания работы специалистов Управления Роспотребнадзора в области гигиенического обучения и воспитания населения
5. Организация и содержание работы специалистов отдела гигиенического воспитания и обучения населения ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии»
6. Организация и содержания работы специалистов центров медицинской профилактики
7. Организация и содержания работы специалистов амбулаторно-поликлинической сети в области гигиенического воспитания и обучения
8. Организация и содержания работы специалистов в области гигиенического воспитания и обучения детей и подростков в образовательных организациях
9. Стратегия социального маркетинга при гигиеническом обучении и воспитания. Цели и задачи.
10. Этапы осуществления социального маркетинга.
11. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для населения.
12. Формы и методы гигиенического обучения и воспитания для профессиональных групп.
13. Психология общения в цифровой среде
14. Работа с конфликтными ситуациями и мотивацией при взаимодействии с населением.
15. Профессиональная этика при коммуникациях в цифровой среде
16. Правила общения в цифровой среде
17. Возможности социальных сетей для гигиенического обучения и воспитания населения.
18. Рекомендации при использовании социальных сетей при работе с населением.
19. Возможности информационных сайтов/порталов для гигиенического обучения и воспитания населения.
20. ИС ЛМК – единая информационная система выданных личных медицинских книжек и результатов профессиональной гигиенической подготовки Роспотребнадзора
21. Дистанционные технологии для гигиенического обучения и воспитания.
22. Мобильные приложения для гигиенического обучения и воспитания
23. Организация вебинаров для гигиенического обучения и воспитания населения.
24. Общие рекомендации для удаленных коммуникаций при работе с населением.
25. Электронные средства массовой информации
26. Ресурсы по поиску доказательной медицинской информации.
27. Критерии доказательности
28. Особенности взаимодействия с различными группами населения (дети и подростки)
29. Особенности взаимодействия с различными группами населения (пожилые люди)
30. Особенности взаимодействия с различными группами населения (на примере Школ здоровья)

**Критерии оценки устного ответа при собеседовании:**

- оценка «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

- «хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «9», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

- «удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но неполно излагает материал, допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Примеры ситуационных задач**

**Ситуационная задача №1**

**Основная часть.**

Специалисты Территориального Управления Роспотребнадзора получили запрос на реализацию профилактической программы о роли здорового питания в профилактике неинфекционных социально значимых заболеваний с применением новых коммуникационных технологий.

**Вопросы:**

1. Какие 4 группы неинфекционных заболеваний занимают лидирующие позиции в структуре причин смертности населения по всему миру и считаются социально значимыми?

2. Какие формы информирования населения могут использоваться при реализации профилактических программ специалистами Управления Роспотребнадзора?

3. План выступления о роли здорового питания в предупреждении неинфекционных заболеваний?

4. Какие новые коммуникационные технологии информирования населения могут использоваться для гигиенического воспитания по вопросам здорового питания?

5. Какие цифровые сервисы и ресурсы по здоровому питанию можно порекомендовать населению?

**Ситуационная задача №2**

**Основная часть.**

Врач по гигиеническому воспитанию Центра медицинской профилактики приглашен в школу для проведения занятия по вопросам здорового образа жизни и профилактики заболеваний в 4 и 10 классах.

**Вопросы:**

1. Какие темы для выступления наиболее актуальны для школьников младшего подросткового возраста?

2. Какие темы для выступления наиболее актуальны для школьников старшего подросткового возраста?

3. Какие формы информирования населения могут использоваться для школьников разного возраста?

4. Какие новые коммуникационные технологии информирования данной группы населения могут использоваться для гигиенического воспитания по вопросам здорового образа жизни и профилактики заболеваний?

5. Какие цифровые сервисы и ресурсы по здоровому образу жизни и профилактике заболеваний можно порекомендовать данной группе населения?

**Критерии оценки задач:**

- оценка «отлично» ставится, если обучающийся полно излагает материал, дает правильное определение основных понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

- «хорошо» – обучающийся дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки «9», но допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочета в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

- «удовлетворительно» – обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но неполно излагает материал, допускает неточности в определении понятий, не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения, излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

- оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

**Примеры онлайн-проектов**: идея или прототип сайта, сообщество в ВК, канал в Телеграмм, чат-бот в Телеграмм, идея или прототип мобильного приложения, подкаст, видеоролик, проведение вебинара, инфографика, онлайн-опрос, онлайн-курс, квиз, социальный мини-проект, социальная акция, школа здоровья, тренинг, интервью с экспертом, онлайн мастер-класс, Science slam).

**Темы для создания онлайн-проектов**

1. Составьте программу по работе с населением (беременные женщины). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.
2. Составьте программу по работе с населением (дети дошкольного возраста в детском саду). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.
3. Составьте программу по работе с населением (родители детей дошкольного возраста). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.
4. Составьте программу по работе с населением (школьники младшего подросткового возраста). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.
5. Составьте программу по работе с населением (родители школьников младшего подросткового возраста). Новые коммуникационные технологии для работы с данной категорией населения. Формы и методы взаимодействия с данной категорией населения. Перечень ресурсов, используемых при подготовке для работы с данной категорией населения.

**Критерии оценки защиты онлайн-проекта:**

- «отлично» – обучающийся демонстрирует отлично сформированное умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, умение применять полученные в курсе знания, правильно выстраивает алгоритм выбора форм и методов работы с различными группами населения, умение использовать инструменты поиска и анализа достоверности информации, умение публично представлять материал;

- «хорошо» – обучающийся демонстрирует в целом хорошее умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, умение применять полученные в курсе знания, правильно выстраивает алгоритм выбора форм и методов работы с различными группами населения, умение использовать инструменты поиска и анализа достоверности информации, умение публично представлять материал;

- «удовлетворительно» – обучающийся демонстрирует в целом успешное, но не систематическое умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, умение применять полученные в курсе знания, ошибается при выборе форм и методов работы с различными группами населения, неуверенно пользуется инструментами поиска и анализа достоверности информации, неточно представляет материал;

- «неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует частичное умение применять цифровые технологии для гигиенического воспитания и обучения населения, частичное умение применять полученные в курсе знания, неправильно выстраивает алгоритм выбора форм и методов работы с различными группами населения, не использует инструменты поиска и анализа достоверности информации, не демонстрирует умение публично представлять материал.

При проведении промежуточной аттестации (зачета) учитываются результаты ТКУ в течение семестра и применяется балльно-рейтинговая система, утвержденная Положением Казанского ГМУ о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. В рамках балльно-рейтинговой системы учитывается посещаемость лекций и практических занятий, текущая оценка (средняя оценка за задания и промежуточные тесты на дистанционном курсе), оценка за модули (оценки за дистанционный курс), итоговый тест, оценка за защиту онлайн-проектов.

3ачет проводится в пределах аудиторных часов, выделенных на освоение учебной дисциплины на последнем семинарском занятии.

**Критерии оценки зачета:**

- 90-100% - оценка «отлично»

- 80-89% - оценка «хорошо»

- 70-79% - оценка «удовлетворительно»

- менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».