



Казанский
Государственный
Медицинский
Университет



О внедрении стандартизированного подхода к организации работы с молодежью в Казанском ГМУ

И.о. проректора
по молодежной политике
Артур Рустемович Заляев

Казань, 2025



Нормативно-правовая база

Минздрав России



Вр-3572226

**МИНИСТР
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПОРУЧЕНИЕ

24.10.2024 № 155

В целях повышения качества и доступности медицинской помощи путем повышения эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, реализующих профессиональные образовательные программы медицинского образования и фармацевтического образования, качества подготовки медицинских специалистов, по итогам заседания Ассоциации «Совет ректоров медицинских и фармацевтических высших учебных заведений» в г. Барнаул 07.10.2024
п о р у ч а ю:

1.5. Внедрить в работу образовательных организаций методические рекомендации по реализации молодежной политики, разработанные инициативной группой Ассоциации «Совет ректоров медицинских и фармацевтических высших учебных заведений».

Срок – 01.09.2025.

Стандарт работы с молодежью образовательных организаций, реализующих программы медицинского и фармацевтического образования

УТВЕРЖЕНО
Ассоциацией «Совет ректоров медицинских
и фармацевтических высших учебных заведений»
_____ 2025 г.

Методические рекомендации
по внедрению Стандарта
работы с молодежью
образовательных
организаций, реализующих
программы медицинского
и фармацевтического
образования

СООБЩЕСТВО МЕДИЦИНСКОЙ МОЛОДЕЖИ

ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА ПО РАЗРАБОТКЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ



ПИРОГОВСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Саратовский государственный
медицинский университет
имени В. И. Разумовского



КубГМУ



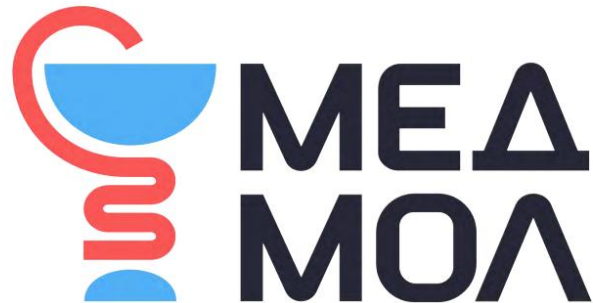
ТМХ
ТОМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



РОССИЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ МЕДИЦИНЫ
HINC SANITAS



Приволжский
исследовательский
медицинский университет



Нормативно-правовая база



- **Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»**
- **Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»**
- **Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»**
- **Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»**
- **Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения»**
- **Стратегия молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.08.2024 N 2233-р)**
- **Послание Президента России Федеральному Собранию Российской Федерации: программа «Молодежь России».**

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩИХ МЕДИКОВ

17 главных ценностей России,

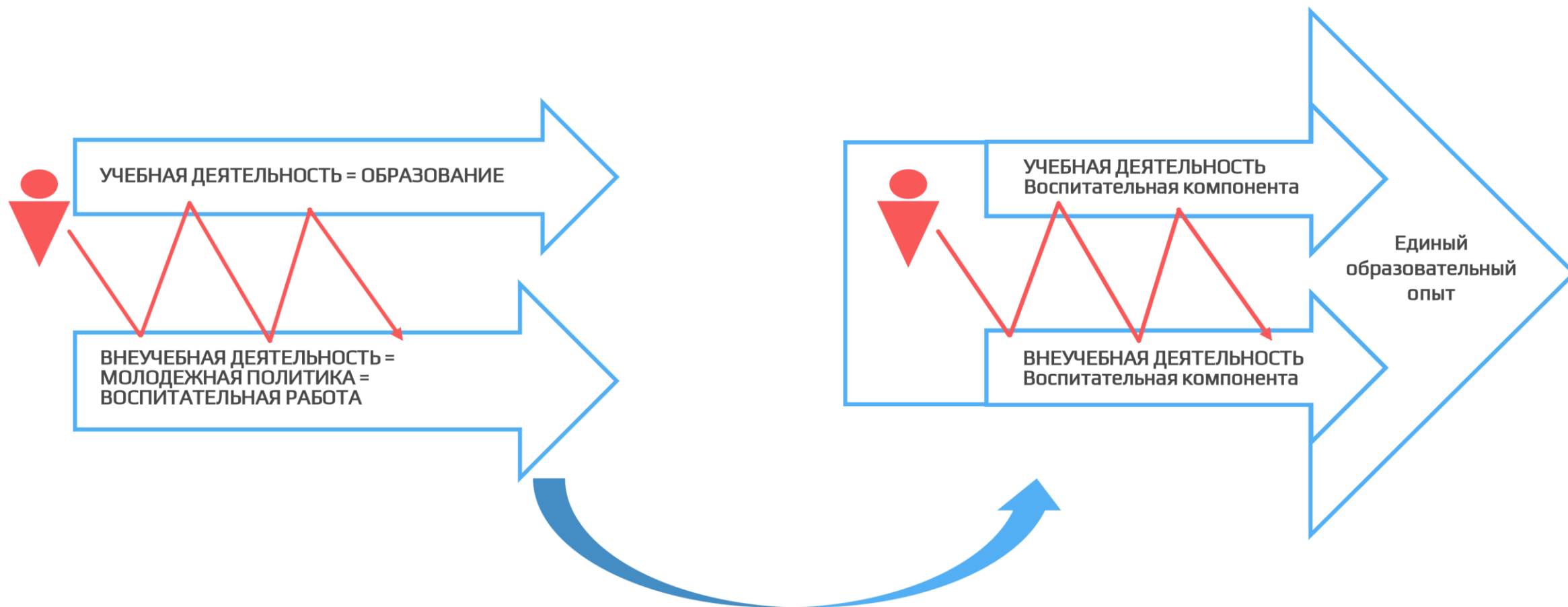
основанных на Указе Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809

- Жизнь
- Достоинство
- Патриотизм
- Милосердие
- Коллективизм
- Крепкая семья
- Гуманизм
- Гражданственность
- Справедливость
- Историческая память и преемственность поколений
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Приоритет духовного над материальным
- Высокие нравственные идеалы
- Права и свободы человека
- Единство народов России
- Созидательный труд
- Взаимопомощь и взаимоуважение

7 главных ценностей обучающегося в медицине

- Профессиональное и непрерывное развитие
- Желание помочь
- Принцип справедливости
- Соблюдение долга
- Уважение прав и достоинств
- Самоотверженность
- Ценность здоровья

Миссия

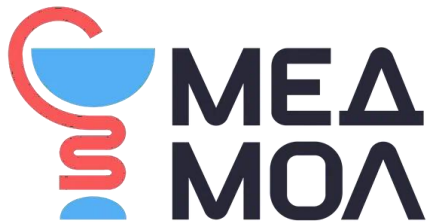


воспитание патриотичной и социально ответственной, профессиональной личности, на основе ценностей России и здравоохранения

выступление Министра здравоохранения России М.А. Мурашко на общем собрании членов Ассоциации Совета ректоров 4.10.2024г.

Задачи Стандарта:

- Патриотическое воспитание в медицинских образовательных организациях;
- Выстраивание карьерной траектории студентов;
- Внедрение коммуникационной стратегии для формирования образа медицинского работника;
- Организация пространств для обучающихся как точки притяжения молодежи;
- Формирование сообщества через визуальную концепцию МЕДМОЛ.



бренд, объединяющий медицинскую молодежь России

Целевая аудитория:



Цель коммуникации:

объединить молодежь в сфере здравоохранения и создать среду для её самореализации

Коммуникационные задачи:

- ✓ воспитать патриотичного и социально ориентированного специалиста-медика
- ✓ популяризировать медицинские профессии среди молодежи
- ✓ мотивировать быть верным своей профессии
- ✓ подготовить молодежь к глобальным вызовам
- ✓ сделать бесшовный переход от каждой ступени образования к профессиональной деятельности
- ✓ выстроить сильный бренд МЕДМОЛ, который станет главной точкой притяжения молодых медиков в России

Путь студента, формирование единого медицинского сообщества

Обязательные корпоративные системные мероприятия



Обязательные корпоративные мероприятия в каждой ОО



Единое качество воспитания будущих медицинских работников

Единые рейтинги образовательных организаций, осуществляющих подготовку медицинских кадров

Единые
рейтинги
обучающихся
медицине

НАСТАВНИЧЕСТВО (старшие курсы над младшими)

1-2 курс

3-4 курс

5-6 курс

Ординатура

- Посвящение в студенты медики
- Клятва студента медика, Гимн студентов медиков России, Миссия
- Тьюторство, адаптационные программы первокурсников
- Встреча первокурсников с ветеранами здравоохранения

- Единый рейтинг по курсам всех обучающихся медицине
- Академическая мобильность
- Вузовский диктант («по корпоративной политике»)
- Всероссийские акции «Будь здоров!», #ЯОтветственныйДонор и др.

- Карьерный форум, форум работающих студентов
- Клятва врача Российской Федерации

- Форум врачей-стажеров
- Трансляция медицинских знаний от первых лиц профессии

Лучшие практики и мероприятия отражены в типовой рабочей программе воспитания, обязательной в каждой образовательной организации

Школа

- Организовать во всех университетах, медицинских техникумах, медицинских колледжах - подготовительные курсы (от 1 года подготовки до 3-х лет).
- Единая форма (белые халаты, формирование мировоззрения за счет внедрения в медицинское сообщество)

Путь студента, формирование единого медицинского сообщества



СПО

- Организовать во всех университетах, медицинских техникумах, медицинских колледжах – подготовительные курсы (от 1 года подготовки до 3-х лет).

Школа

- Единая форма (белые халаты, формирование мировоззрения за счет внедрения в медицинское сообщество)

Довузовский этап (профориентационная деятельность)

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

- проблема выбора профильного класса, проблема выбора дополнительного образования
- проблема диагностики профессиональных интересов и склонностей, проблема выбора профессии и образовательной траектории.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- профориентационные консультации для подростков и их родителей
- организация ярмарок вакансий, экскурсий

РЕШЕНИЯ:

ПАРТНЁРСТВО С ДВИЖЕНИЕМ ПЕРВЫХ

- Интеграция в уже работающие проекты и создание новых совместных инициатив

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО ВСЕМИ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННЫМИ ПРОГРАММАМИ СТРАНЫ

- Сбор данных тех, у кого выявлена склонность к медицинским профессиям.
- Работа с потенциальными абитуриентами: приглашение в медклассы, на открытые дни и мероприятия для этой целевой аудитории

ОРГАНИЗАЦИЯ СВОИХ МЕДЛАГЕРЕЙ НА ЛЕТНИХ/ЗИМНИХ КАНИКУЛАХ

ДОБАВЛЕНИЕ НА САЙТЫ ВСЕХ МЕДИЦИНСКИХ ВУЗОВ РАЗДЕЛА ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ

СОЗДАНИЕ БЕСПЛАТНОГО КАЧЕСТВЕННОГО КОРОТКОГО ВИДЕОКУРСА, ОНЛАЙН-ЭКСКУРСА В МЕДИЦИНСКИЕ ПРОФЕССИИ

Обучающийся среднего профессионального образования

ЗАДАЧА:

- Мотивировать обучаться и после окончания учёбы идти работать по специальности в госучреждение.

РЕШЕНИЯ:

- Доносить ценность «рабочих медицинских специальностей» путём наращивания позитивных личных примеров видео и статей в интернете.
- **Во время обучения проводить живые встречи с практикующими специалистами**, которые смогут мотивировать, подтвердить правильность выбранного пути, важности работы в госучреждениях.

- Медиаслужбам необходимо вести и пополнять банк историй успеха таких специалистов, чтобы при необходимости оперативно выдать информацию под запрос журналиста либо организатора мероприятия. Также важно обмениваться историями с другими образовательными учреждениями.
- В коммуникации внутри ссузов транслировать самоотдачу ради глобальной общей цели.
Общий посыл: «Если не мы, то кто?» Но при этом важно обращать внимание на выработку навыка стрессоустойчивости и профилактику эмоционального выгорания.
- Транслировать, что СПО — уже достаточная база для работы медиком и это тоже престижно. Самые мотивированные всё равно пойдут в вуз, несмотря на длинный путь обучения. Но основную часть студентов СПО важно направить на работу.

Путь студента, формирование единого медицинского сообщества



1 курс

- Посвящение в студенты медики
- Клятва студента медика, Гимн студентов медиков России, Миссия
- Тьюторство, адаптационные программы первокурсников
- Встреча первокурсников с ветеранами здравоохранения

СПО

- Организовать во всех университетах, медицинских техникумах, медицинских колледжах – подготовительные курсы (от 1 года подготовки до 3-х лет).

Школа

- Единая форма (белые халаты, формирование мировоззрения за счет внедрения в медицинское сообщество)

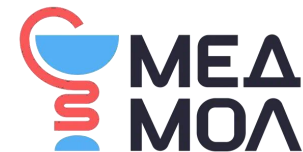
ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

- недостаточно сформированные навыки, а также умения планировать и управлять
- потребность в развитии образовательного и карьерного трека

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- адаптация первокурсников
- построение индивидуальных траекторий профессионального развития для студентов и формирование карьерных карт
- организация совместно с работодателями мероприятий для студентов (мастер-классов, экскурсий, встреч с представителями профессий).

Путь студента, формирование единого медицинского сообщества



2-4 курс

- Единый рейтинг по курсам всех обучающихся медицине
- Академическая мобильность
- Вузовский диктант («по корпоративной политике»)
- Всероссийские акции «Будь здоров!», #ЯОтветственныйДонор и др.

1 курс

- Посвящение в студенты медики
- Клятва студента медика, Гимн студентов медиков России, Миссия
- Тьюторство, адаптационные программы первокурсников
- Встреча первокурсников с ветеранами здравоохранения

СПО

- Организовать во всех университетах, медицинских техникумах, медицинских колледжах – подготовительные курсы (от 1 года подготовки до 3-х лет).

Школа

- Единая форма (белые халаты, формирование мировоззрения за счет внедрения в медицинское сообщество)

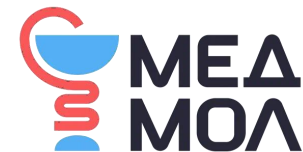
ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

- несовпадение ожиданий от профессии
- потребность попробовать себя в профессии

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- поиск партнеров из числа работодателей и их объединений и заключение с ними соглашения по вопросам проведения стажировок, трудоустройства выпускников
- участие в профессиональных конкурсах, кейс-чемпионатах, научно-практических конференциях и т.д.
- проведение практикумов и интенсивов.

Путь студента, формирование единого медицинского сообщества



5-6 курс

- Карьерный форум, форум работающих студентов
- Клятва врача Российской Федерации

2-4 курс

- Единый рейтинг по курсам всех обучающихся медицине
- Академическая мобильность
- Вузовский диктант («по корпоративной политике»)
- Всероссийские акции «Будь здоров!», #ЯОтветственныйДонор и др.

1 курс

- Посвящение в студенты медики
- Клятва студента медика, Гимн студентов медиков России, Миссия
- Тьюторство, адаптационные программы первокурсников
- Встреча первокурсников с ветеранами здравоохранения

СПО

- Организовать во всех университетах, медицинских техникумах, медицинских колледжах – подготовительные курсы (от 1 года подготовки до 3-х лет).

Школа

- Единая форма (белые халаты, формирование мировоззрения за счет внедрения в медицинское сообщество)

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

- снижение мотивации и интереса
- потребность в корректировке выбранной карьерной траектории и получении доп. компетенций (продолжение обучения)

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- организация получения дополнительного образования
- проведение тренингов для студентов и выпускников по вопросам трудоустройства и поведения на рынке труда, социальной адаптации к профессиональной деятельности, в том числе обучение навыкам делового общения, самопрезентации для участия в собеседованиях
- привлечение к программам наставничества

РЕШЕНИЯ:

- **Оперативная коммуникация с группами через внутренние информационные каналы**
Важно их делать структурированными и эстетично оформленными в брендинге.
- **В соцсетях важно вводить рубрики**, связанные с трансляцией ценностей: патриотическое направление, образ медика-героя, высокие нравственные идеалы, историческая память, добровольчество.
- **Проведение мероприятий и проектов по разным направлениям** (спортивные, научные, патриотические, культурно-творческие, профориентационные, профилактические) **и их информационное освещение**. Для каждого факультета есть индивидуальный маршрут внеучебных мероприятий, исходящий из особенностей.
- **Внедрение «карты развития студента»**, где формируется его персональная траектория по внеучебной деятельности. Исходя из неё, можно предлагать соответствующие материалы и контент.

Иностранные студенты

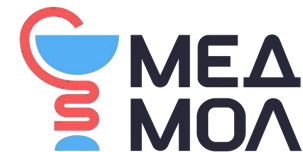
ЗАДАЧА:

- **Интегрировать в обучение иностранных студентов, чтобы они прошли все те же этапы обучения и студенческой жизни, что и российские студенты**

РЕШЕНИЯ:

- **Учитывать особенности сегментов аудитории, как и для российских студентов.** Иностранные студенты проходят такой же путь от первого посещения сайта вуза до встречи иностранных выпускников. **Ко всем особенностям базовой коммуникации стоит добавить глобальный контекст**, больше о международном сотрудничестве и возможностях для иностранных студентов, о колорите страны.
- **Выстроить сотрудничество с российскими международными молодёжными сообществами** (Всемирный фестиваль молодёжи, Росмолодёжь World и другими). Возможность создания общих проектов и медиаподдержки.

Путь студента, формирование единого медицинского сообщества



**Ординатура
Аспирантура**

- **Форум врачей-стажеров**
- **Трансляция медицинских знаний от первых лиц профессии**

5-6 курс

- **Карьерный форум, форум работающих студентов**
- **Клятва врача Российской Федерации**

2-4 курс

- **Единый рейтинг по курсам всех обучающихся медицине**
- **Академическая мобильность**
- **Вузовский диктант («по корпоративной политике»)**
- **Всероссийские акции «Будь здоров!», #ЯОтветственныйДонор и др.**

1 курс

- **Посвящение в студенты медики**
- **Клятва студента медика, Гимн студентов медиков России, Миссия**
- **Тьюторство, адаптационные программы первокурсников**
- **Встреча первокурсников с ветеранами здравоохранения**

СПО

- **Организовать во всех университетах, медицинских техникумах, медицинских колледжах – подготовительные курсы (от 1 года подготовки до 3-х лет).**

Школа

- **Единая форма (белые халаты, формирование мировоззрения за счет внедрения в медицинское сообщество)**

Период студенчества в ординатуре и аспирантуре

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ:

- непонимание перспектив реализации себя в профессии.
- разрыв между требованиями рынка труда и полученными в учебном заведении знаниями (компетенциями), неуверенность в себе из-за недостатка профессиональных знаний и опыта, снижение мотивации к трудоустройству.

ФОРМАТЫ РАБОТЫ:

- организация получения дополнительного образования
- адаптация на рабочем месте
- психологическая поддержка
- привлечение к программам наставничества

РЕШЕНИЯ:

- **Наполнить обучение практическими и общественно полезными программами:** от практики внутри вуза до возможности работы в военных госпиталях.
- **Организация встреч студентов с известными медиками,** которые могут поделиться своим опытом и рассказать о трудностях и радостях своей работы. Такие встречи помогут вдохновить студентов и укрепить их мотивацию.
- **Индивидуальные консультации и супервизии с наставниками, постоянный мониторинг прогресса и обратная связь от преподавателей, трансляция медицинских знаний от первых лиц профессии.**
- **Активное участие в научно-исследовательской деятельности, проектах и мероприятиях,** которые посвящены молодым учёным. Это могут быть как официальные, так и неакадемические форматы.

Молодой специалист

ЗАДАЧА:

- **Мотивировать обучаться и после окончания учёбы идти работать по специальности в госучреждение.**

РЕШЕНИЯ:

- **Ассоциация или клуб выпускников.**
Активная работа с сообществом, организация встреч выпускников, способствующих сохранению традиций университета. Медийное освещение, трансляция того, что вуз остаётся с человеком, как и профессия, на всю жизнь. Университет всегда рад тепло встретить бывшего студента, а теперь и коллегу. В разделе стоит показывать выдающихся выпускников вуза, это мотивирует молодых специалистов, и появляется мысль, что спустя много лет упорного труда и верности профессии они тоже смогут стать одними из лучших выпускников.

- **Связь с выпускниками и выстраивание прочной коммуникации,** сбор историй успеха, комментариев для статей и спецпроектов, записи текстовых или видеоотзывов об обучении в вузе и другие медиаактивности.
- **Включение выпускников в систему наставничества,** приглашение на мероприятия в роли молодого специалиста, эксперта для студентов.
- **Содействие в трудоустройстве.** В медиапространстве необходимо транслировать, что вуз своих не бросает и помогает делать первые шаги в трудовой деятельности. Публиковать полезные бесплатные образовательные материалы по теме.

Молодые преподаватели

ЗАДАЧА:

- Обеспечить единый информационный фон для коммуникации преподавателей с молодёжью и адаптировать молодых сотрудников.

РЕШЕНИЯ:

- Приветственный пакет полезных материалов для молодых преподавателей в удобном формате, помимо формального пакета документов.
- Приложение, которое позволяет сделать рандомный выбор, **соединив молодого преподавателя и опытного сотрудника**, пригласить на совместный кофе или обед.

- Проведение регулярных совещаний и сверка основных смыслов и акцентов, которые транслируются в коммуникации с молодёжью.
- **Интеграция молодых преподавателей в лекторы «Знание», также организация спецпроектов**, посвящённых популяризации медицинских профессий через молодых специалистов и преподавателей. Рассказ своих истории и мотивация аудитории своим примером.

Содействие от образовательных организаций

1. Презентация материалов на ученом совете образовательной организации;
2. Утверждение внутренними нормативными актами пакета документов по внедрению бренда;
3. Проведение встреч о внедрении бренда МЕДМОЛ с профессорско-преподавательским составом;
4. Создание условий для работы и обучение управленческой команды, медиакоманды и амбассадоров сообщества МЕДМОЛ
5. Интеграция бренда МЕДМОЛ в работу образовательной организации.

Формирование актива МЕДМОЛ на местах

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ КОМАНДЫ

Актив образовательной организации, который внедряет бренд МЕДМОЛ в образовательную, профессиональную и внеучебную деятельность.

МЕДИАКОМАНДЫ

Центр принятия коммуникационных решений, который формирует и транслирует актуальную повестку внутри образовательной организации.

АМБАССАДОРЫ

Обучающиеся и преподаватели образовательной организации, которые транслируют ценности сообщества МЕДМОЛ на региональном уровне.

Показатели эффективности реализации молодежной политики

ОБЩЕРОССИЙСКИЕ

Увеличение к 2030 году доли молодых людей, **верящих в возможности самореализации в России**, не менее чем до **85%**

Увеличение к 2030 году доли молодых людей, **вовлеченных в добровольческую деятельность**, не менее чем до **45%**

Увеличение к 2030 году доли молодых граждан, **разделяющих и поддерживающих традиционные** российские духовно-нравственные **ценности**, не менее чем до **85%**

Увеличение доли обучающихся и студентов, **систематически занимающихся физической культурой** и спортом, до **80%**

ВНУТРЕННИЕ

Процент **сохраненного контингента** студентов на каждом курсе обучения

Процент студентов, **вовлеченных в системообразующие мероприятия** единого комплексного плана

Процент обучающихся, **участвующих в патриотических мероприятиях**

Процент **трудоустроенных выпускников целевого обучения** по своему направлению

Процент обучающихся на всех уровнях подготовки, **охваченных программами наставничества**

ВНЕДРЕНИЕ БРЕНДА МЕДМОЛ



Я ТУТОР
КАЗАНСКОГО ГМУ 🙋

СТАРОСТЫ
Казанского ГМУ



Спасибо за внимание!

**ВОСПИТАНИЕ —
ЭТО ПРЕЖДЕ ВСЕГО
ПРИМЕР**

...

Иммануил
Кант