МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

17.09.2026 № МН-15/1011

На № _____ от _____

Руководителям по НТР субъектов Российской Федерации

О направлении информации

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» увеличение к 2030 году внутренних затрат на исследования и разработки не менее чем до 2 процентов валового внутреннего продукта определено одним из показателей достижения национальной цели «Технологическое лидерство».

Департамент стратегического развития Минобрнауки России направляет справку о практико-ориентированной программе «Продуктовый подход в НИОКР» и презентацию программы для ученых и инженеров, заинтересованных в привлечении заказов бизнеса на внешние НИОКР. Программа включает упаковку компетенций научных команд и подготовку НИОКР-предложения для бизнеса с участием экспертов и потенциальных заказчиков.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

И.о. директора Департамента стратегического развития

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0093FB03C61C895D388867F2AF5AEE1330
Владелец: Соболев Владимир Васильевич
Действителен с 20-11-2025 до 13-02-2027

В.В. Соболев

Христолюбова А.В.
8(495)547 13 24 (3526)

СПРАВКА
о программе «Продуктовый подход в НИОКР»

Фонд «Московский инновационный кластер» запускает практико-ориентированную программу **«Продуктовый подход в НИОКР»**, предназначенную для научных, инженерных и R&D-команд, которые планируют привлекать заказы бизнеса на внешние НИОКР. Программа помогает описать компетенции на языке задач заказчика, проверить востребованность направлений работ и подготовиться к взаимодействию с индустрией.

Цель программы — сформировать навыки применения продуктовой логики в НИОКР: от технологического аудита и упаковки компетенций до подготовки R&D-предложения, переговоров с заказчиком и согласования основы будущего проекта.

Для кого программа:

- научные группы университетов и научных организаций;
- руководители и специалисты лабораторий, инжиниринговых центров и R&D-подразделений;
- технологические предприниматели и команды deep-tech-стартапов;
- команды с научно-техническими компетенциями или собственным R&D-проектом, заинтересованные в работе с индустриальными заказчиками.

В рамках программы участники на материале собственной команды или проекта прорабатывают:

- технологический аудит и оценку готовности R&D-структуры к работе с заказчиком;
- упаковку компетенций: презентацию-портфолио и референс-лист;
- поиск приоритетных рыночных ниш, анализ конкурентов и карту потенциальных заказчиков;
- проверку гипотез спроса и проведение проблемных интервью по методологии CustDev;
- бизнес-модель и экономику работы R&D-структуры;
- коммерческое R&D-предложение, научно-технический питч и переговорную позицию;
- переход от предложения к проекту: проект технического задания, дорожную карту, реестр рисков и правила взаимодействия с заказчиком в ходе НИОКР.

Программа реализуется в **гибридном формате**. Онлайн-курс включает 10 видеолекций, рабочие материалы, шаблоны документов, рабочую тетрадь, практические задания и итоговое тестирование. Отобранные команды дорабатывают собственные материалы с экспертами в практическом треке.

Практический трек включает три формата: практикум по упаковке компетенций и R&D-предложения; бизнес-симуляцию переговоров с заказчиком НИОКР; защиту предложения перед потенциальными заказчиками и экспертами Фонда. По итогам участники получают обратную связь и фиксируют дальнейшие шаги.

Результатом участия становится пакет материалов для работы с индустриальными партнерами: технологический аудит, портфолио компетенций и референс-лист, карта

приоритетных ниш и заказчиков, бизнес-модель R&D-структуры, коммерческое R&D-предложение и питч, переговорная позиция, проект ТЗ, дорожная карта и реестр рисков НИОКР. Финальный этап позволяет апробировать предложение и определить следующий шаг к пилоту или заказному НИОКР.

Ключевая организационная информация о Программе:

- Сроки проведения Программы: с 1 сентября 2026 года до 10 декабря 2026 года
- Подача заявок доступна до 20 ноября 2026 года
- Формат проведения Программы: **гибридный**
- Участие в Программе является **бесплатным**
- По итогам онлайн-курса предусмотрен сертификат о прохождении программы или удостоверение о повышении квалификации — в зависимости от выбранного трека и выполнения установленных требований.

Регистрация на программу осуществляется по ссылке https://clck.ru/3VYje5 (кнопка «Подать заявку»). Дополнительно: QR-код для перехода на страницу программы:

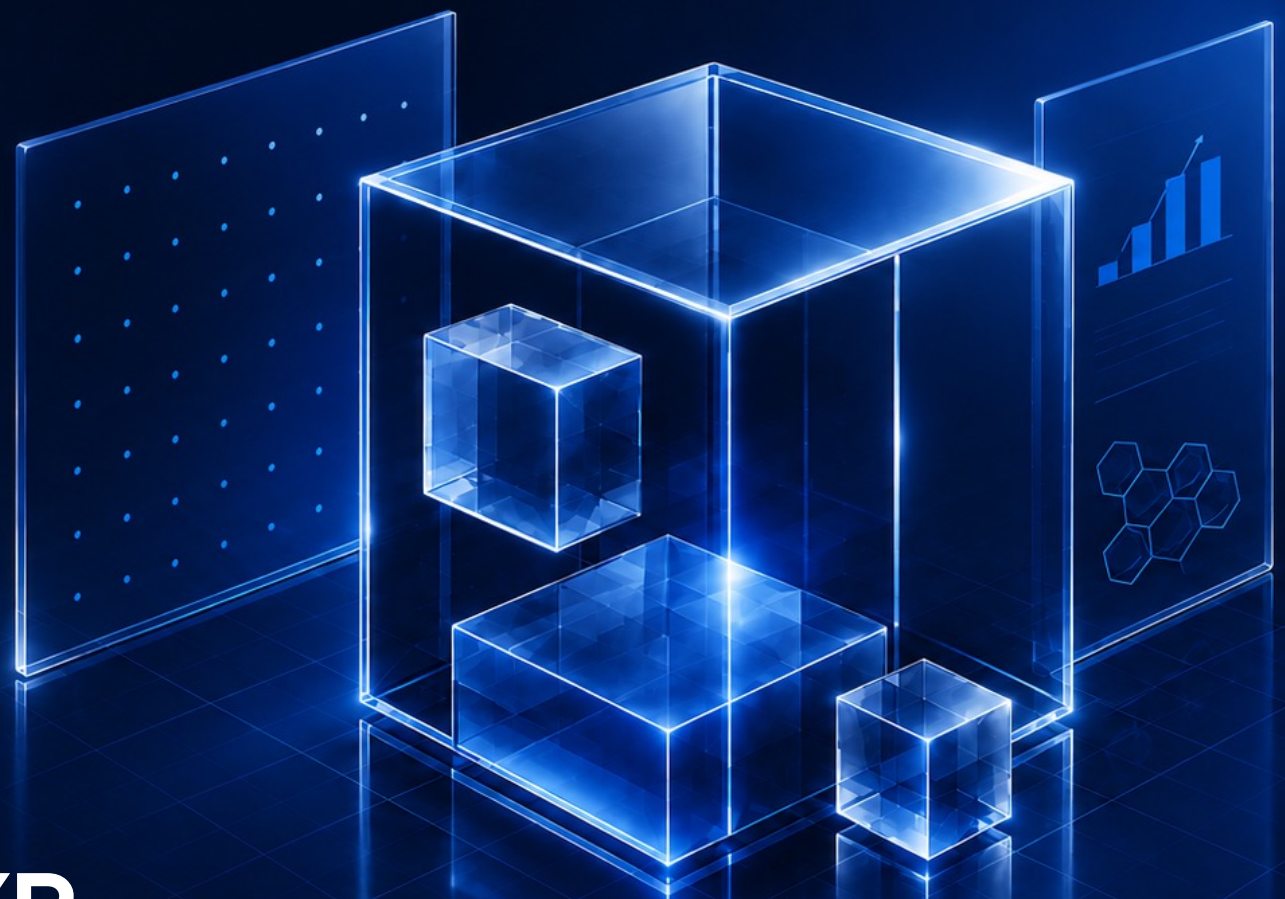
Презентация программы, а также дополнительные материалы доступны по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/X-6mM4Bg3MO-SA Дополнительно: QR-код для перехода по ссылке:

Контактные лица по вопросам участия в Программе:

Тимошенко Роман Викторович, проектный менеджер Центра развития исследований и разработок, Фонд «Московский инновационный кластер», 8 (903) 739-03-33, TimoshenkoRV1@cluster.mos.ru, @timoshenkoroma

Трясцина Анастасия Сергеевна, эксперт Центра развития исследований и разработок, Фонд «Московский инновационный кластер», 8 (919) 360-90-20, TryastsinaAS@cluster.mos.ru, @ntryastsina

Московский
инновационный
кластер



ПРОГРАММА ДЛЯ УЧЕНЫХ

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В НИОКР

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В НИОКР

Московский инновационный кластер

Практико-ориентированная программа Московского инновационного кластера для ученых, научных команд и разработчиков, которые хотят начать работу с бизнесом

С ЧЕМ ПРИХОДИТЕ?

С собственной разработкой, реализованным научным проектом (РНФ, ФСИ, ФПИ, ГЗ и др.) или набором научно-технологических заделов команды

ЧТО БУДЕТЕ ДЕЛАТЬ?

Определять прикладную ценность своих заделов, выбирать области применения, упаковывать компетенции команды и формировать ценностное предложение для бизнеса

К ЧЕМУ ВЫ ПРИДЕТЕ?

К проработанному R&D-предложению для бизнеса, понимание потенциальных заказчиков на НИОКР и готовности обсуждать с бизнесом запуском совместных проектов

Участие бесплатное, количество мест ограничено. Гибридный формат работы.

ЧЕМУ НАУЧИТЕСЬ НА ПРОГРАММЕ

Московский инновационный кластер

Ключевые тематики – от прикладной ценности научной команды, до R&D-предложения для бизнеса

1

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД

Как смотреть на НИОКР через задачи, требования и ожидания заказчика

2

УПАКОВКА КОМПЕТЕНЦИЙ

Как представить экспертизу, оборудование, разработки и опыт в бизнес-форме

3

ПОИСК ЗАКАЗЧИКОВ

Как выбирать сценарии применения и искать компании, которым нужны ваши компетенции

4

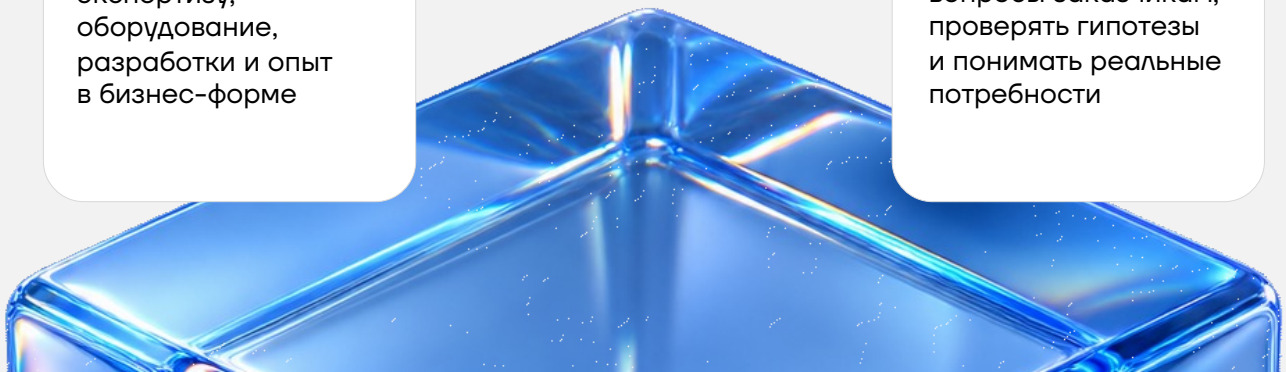
АНАЛИЗ РЫНКА И КАСТДЕВ

Как задавать вопросы заказчикам, проверять гипотезы и понимать реальные потребности

5

ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Как собрать предложение для бизнеса, подготовить питч и провести переговоры



КАК ПРОХОДИТ ПРОГРАММА

Московский инновационный кластер

От базовых инструментов — к работе с проектом и коммуникации с бизнесом

ОНЛАЙН ЧАСТЬ

Экспертные видеолекции, рабочие материалы, серия вебинаров и сессий

Вы разбираете инструменты продуктового подхода и сразу применяете их к своему проекту или научной команде

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Воркшопы, тренинги, работа с экспертами

Вы упаковываете компетенции научной группы, создаете карту заказчиков, формируете НИОКР-предложение

РАБОТА С БИЗНЕСОМ

Питч-сессия, переговоры и обратная связь

Представляете свои научные компетенции потенциальным заказчикам, проводите переговоры

ЧТО БУДЕТ У ВАС ПО ИТОГАМ

Московский инновационный кластер

Участник выходит с программы с набором материалов для работы с бизнесом

ПРОФИЛЬ НАУЧНОЙ КОМАНДЫ

Понятное для бизнеса описание компетенций, опыта, разработок и возможностей вас и вашей научной группы (презентация)

КАРТА R&D ЗАКАЗЧИКОВ

Приоритетные области применения ваших компетенций, список релевантных компаний и позиций в них для дальнейшей работы

ПРОВЕРЕННЫЕ ГИПОТЕЗЫ

Сформированные набор вопросов для кастдевов, результаты пилотных интервью с заказчиками, понимание потенциальных требований заказчиков

ГОТОВОЕ R&D ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Материалы для презентации вашего проекта (разработка или исследование под гипотезу или готовую задачу), питч для проведения переговоров

С КЕМ БУДЕТЕ РАБОТАТЬ

Московский инновационный кластер

Программа объединяет экспертов, технологический бизнес и инфраструктуру Москвы для развития кооперации и запуска новых НИОКР проектов

ЭКСПЕРТЫ НА ПРОГРАММЕ

Евгений Степанов
директор направления развития партнерств и инфраструктуры, нефтехимическая компания, эксперт в области управления НИОКР

Евгения Симонова
директор по проектам, компания «Рапид-Био», эксперт в области управления научно-технологическими проектами

Елена Колбина
директор по инновациям и стратегии, технологическая компания, эксперт в области корпоративных инноваций

Алексей Спирин
заместитель генерального директора, Инновационный хаб, ГК «Росатом», эксперт в области коммерциализации наукоемких технологий

Дмитрий Полетаев
тренер по питчам и презентациям в российских корпорациях, ведущий эксперт по презентациям в технологических проектах

Наталья Абабий
серийный предприниматель, сооснователь ГК WINbd, ведущий эксперт в области научно-технических проектов

ПРЕДНИМАТЕЛЬСКАЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА МОСКВЫ

Участники Московского инновационного кластера
технологические компании, которые могут выступить заказчиком и партнером для вашей команды

Участники программы МИК «Квалзаказчик НИОКР»
компании, которые параллельно с вами разрабатывают запросы на НИОКР и ищут исполнителей

Частные R&D-центры Москвы и корпорации
возможность рассказать о своем R&D-предложении широкому кругу заказчиков

Московский
инновационный
кластер

ПРОГРАММА ДЛЯ УЧЕНЫХ

ПРОДУКТОВЫЙ ПОДХОД В НИОКР

i.moscow/education/rnd-product
rnd@cluster.mos.ru