

УТВЕРЖДЕНО
решением Комиссии по выборам ректора
ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава России
протокол № 3 от «22» июня 2026 г.

Порядок проведения предвыборной кампании

Все зарегистрированные кандидаты обладают равными правами, несут равные обязанности и осуществляют предвыборную агитацию на равных основаниях.

Программы развития университета, направленные кандидатами в комиссию по выборам ректора ФГБОУ ВО Казанский ГМУ Минздрава России в объеме не более двух страниц, размещаются на официальном сайте Казанского ГМУ в сети интернет до 24 июня 2026 года.

Кандидат имеет право на предвыборную агитацию, которая может проводиться путем публикации на официальном сайте Казанского ГМУ в сети интернет агитационной информации, проведения собраний и встреч с избирателями, другими не запрещенными законом способами.

В период проведения избирательной кампании предвыборной агитацией признаются:

- призывы голосовать за или против кандидата (кандидатов);
- выражение предпочтения какому-либо кандидату, в частности указание, за какого кандидата будет голосовать избиратель;
- описание возможных последствий избрания или неизбрания кандидата;
- распространение информации с явным преобладанием сведений о каком-либо кандидате, в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- деятельность, способствующая формированию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату.

Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения.

Запрещается осуществлять подкуп избирателей, вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, а также воздействовать на избирателей посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ.

Кандидаты и лица с ними взаимосвязанные, не имеют право заниматься благотворительностью. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени за сутки до дня голосования.

С 24 июня по 29 июня 2026 года будет организован прием вопросов, наказов и прочих обращений на электронную почту комиссии по выборам ректора science.sec@kazangmu.ru. Обращения могут быть адресованы как к одному из кандидатов, так и ко всем кандидатам. Ответы будут даны в срок до 1 июля 2026 года.