

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор Абдулганиева Д.И.

«02» мая 2023 г.



ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по специальной дисциплине

ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА

Уровень образования: высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Группа научных специальностей: 3.4. Фармацевтические науки

Специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Казань, 2023 г.

Программа кандидатского экзамена разработана в соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ от 19 ноября 2013 г. № 1259 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)», Приказом Министерства образования и науки РФ от 28 марта 2014 г. № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня», рабочей программой дисциплины «Организация фармацевтического дела»

Составители программы:

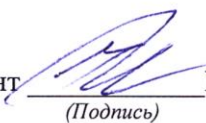
Егорова С.Н. – д. фарм.н, профессор Института фармации

Грибова Я.В. – к. фарм. н., доцент Института фармации

Программа обсуждена и одобрена на заседании Совета по качеству образования Института фармации

«25» апреля 2023 г. (протокол №5)

Директор Института фармации, к. фарм. н, доцент
(Ф.И.О., ученая степень, звание)



(Подпись)

Мустафин Р.И.

1. ЦЕЛЬ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена по дисциплине «Организация фармацевтического дела» – оценка уровня фундаментальной подготовки по современным направлениям организации фармацевтического дела, углубленной подготовки по выбранной научной специальности, необходимых для эффективной научной и педагогической деятельности научно-педагогических кадров высшей квалификации по специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела.

2. МЕСТО ЭКЗАМЕНА В СТРУКТУРЕ ОПОП

Кандидатский экзамен «Организация фармацевтического дела» является формой промежуточной аттестации при освоении дисциплины ОПОП 3.4.3 «Организация фармацевтического дела»

3. СТРУКТУРА И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

3.1. Объем учебной нагрузки

По учебному плану подготовки аспирантов трудоёмкость учебной нагрузки обучающегося при прохождении промежуточной аттестации (сдаче кандидатского экзамена) составляет 36 часов.

Условия допуска к сдаче кандидатского экзамена

Для допуска к сдаче кандидатского экзамена аспирант должен быть аттестован по дисциплине «Организация фармацевтического дела».

3.2. Форма проведения кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен по специальности 3.4.3 «Организация фармацевтического дела» состоит из 3 вопросов Рабочей программы по специальности, разработанной ведущими специалистами в данной отрасли.

4. СОДЕРЖАНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Наименование раздела	Содержание раздела
Раздел 1. Нормативно-правовые и организационные аспекты оказания лекарственной помощи населению	
Тема 1.1. Нормативно-правовое регулирование организации лекарственного обеспечения населения и охраны здоровья граждан	Иерархия нормативно-правовых документов и механизмы разработки нормативно-правовых документов в фармации. Государственное регулирование обеспечения населения лекарственными препаратами и парафармацевтической продукцией. Организация лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка. Правовое регулирование в системе охраны здоровья граждан.
Тема 1.2. Методы фармакоэкономического анализа. Фармакоэкономическое моделирование	Использование фармакоэкономических методов анализа: анализ «стоимость-прибыль»; анализ «затраты – эффективность»; анализ «минимизация затрат»; анализ «стоимость-утилитарность». Использование фармакоэкономических методов анализа: анализ «затраты-полезность», анализ стоимости заболевания,

	анализ решений, анализ по методу Маркова. Использование анализа влияния на бюджет. Использование конечных и суррогатных точек в фармакоэкономических исследованиях. Дисконтирование при проведении фармакоэкономических исследований. Фармакоэкономическое моделирование.
Тема 1.3. Инновационное развитие фармацевтического производства	Финансовое, интеллектуальное и информационное обеспечение инновационного развития фармацевтического производства. Управления инновациями
Тема 1.4. Автоматизированные системы управления и компьютерные технологии управления системой лекарственного обеспечения населения	Классификация информационно-компьютерных технологий. Специфика фармацевтической информации. Перспективы использования информационно-компьютерных технологий в научно-исследовательской деятельности и практической фармации Информационно-поисковые и информационно-справочные системы в фармации. Автоматизация учетных операций в аптечных организациях. Информационно-компьютерные технологии для управления лекарственной помощью.
Раздел 2. Управление фармацевтическими предприятиями на основе маркетинговых исследований и оптимизации системы менеджмента	
Тема 2.1. Система научных исследований, применяемых в фармацевтическом менеджменте.	Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Стили руководства. Одномерные и многомерные стили. Адаптивное руководство. Власть, формы власти. Требования, предъявляемые к руководителю. Теория потребностей по А. Маслоу.
Тема 2.2. Комплексный анализ деятельности организации: теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики	Поиск и сбор аналитической информации. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Корректировка и интерпретация полученных результатов. Жизненный цикл организации, управление жизненным циклом. Иерархическая структура предприятия. Инвестиции в фармации. Логистика в управлении предприятием. Надлежащая производственная практика. Надлежащая аптечная практика.
Тема 2.3. Управление трудовыми ресурсами фармацевтической отрасли. Охрана профессионального здоровья фармацевтических специалистов	Прием на работу, адаптация, рациональное распределение по рабочим местам, повышение квалификации фармацевтических специалистов. Создание кадрового резерва. Человеческий потенциал фармацевтического предприятия. Управление конфликтами. Мотивация фармацевтического персонала. Теории мотивации
Тема 2.4. Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-	Методы маркетинговых исследований, применяемые для изучения фармацевтических товаров. Принципы маркетинговых исследований. Методы анализа ассортимента фармацевтических товаров. Анализ жизненного цикла товаров. Изучение потребительских свойств

косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента	фармацевтических товаров. Позиционирование на рынке. Конкурентоспособность фармацевтических товаров. Метод экспертных оценок как способ оценки потребительских свойств фармацевтических товаров. Формирование ассортиментной политики в аптечной организации на основе товароведческого анализа. Структурный анализ ассортимента.
Тема 2.5. Методология исследований фармацевтического рынка. Прогнозирование спроса и потребности на фармацевтическом рынке. Внешнеэкономическая деятельность в фармации	Основные методы маркетинговых исследований. Первичные и вторичные методы. Социологические методы. Правила составления анкет. Репрезентативность выборки. SWOT-анализ. Нужда, потребность, спрос, потребление. Факторы, влияющие на формирование потребности в лекарственных препаратах. Прогнозирование потребности в препаратах широкого спектра действия, специфического действия и ограниченного потребления. Метод экспертных оценок, метод многофакторного математического моделирования, нормативный метод, метод трендового анализа.
Тема 2.6. Ценообразование на фармацевтическом рынке	Цели ценообразования на лекарственные препараты. Виды цен. Ценовая эластичность спроса. Формирование ценовой политики в аптечной организации. Государственное регулирование ценообразования на жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Мониторинг цен органами государственного регулирования. Факторы, влияющие на цены. Этапы ценовой политики. Ценовая стратегия. Торговые наложения.

4.1. Перечень вопросов по программе

1. Государственное регулирование обеспечения населения лекарственными препаратами и медицинскими изделиями
2. Организация лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка
3. Использование фармакоэкономических методов анализа: анализ «затраты-полезность», анализ стоимости заболевания, анализ решений, анализ по методу Маркова
4. Дисконтирование при проведении фармакоэкономических исследований.
5. Фармакоэкономическое моделирование
6. Инновационное развитие фармацевтического производства
7. Классификация информационно-компьютерных технологий. Специфика фармацевтической информации.
8. Информационно-поисковые и информационно-справочные системы в фармации.
9. Информационно-компьютерные технологии для управления лекарственной помощью.
10. Стили руководства. Одномерные и многомерные стили.
11. Власть, формы власти.
12. Требования, предъявляемые к руководителю. Теория потребностей по А. Маслоу.
13. Поиск и сбор аналитической информации.
14. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Корректировка и интерпретация полученных результатов.
15. Логистика в управлении предприятием.
16. Надлежащая производственная практика.
17. Надлежащая аптечная практика.
18. Прием на работу, адаптация, рациональное распределение по рабочим местам, повышение квалификации фармацевтических специалистов. Создание кадрового резерва.
19. Человеческий потенциал фармацевтического предприятия. Управление конфликтами.

20. Мотивация фармацевтического персонала. Теории мотивации
21. Методы маркетинговых исследований, применяемые для изучения фармацевтических товаров.
22. Методы анализа ассортимента фармацевтических товаров.
23. Изучение потребительских свойств фармацевтических товаров. Позиционирование на рынке. Конкурентоспособность фармацевтических товаров.
24. Метод экспертных оценок как способ оценки потребительских свойств фармацевтических товаров.
25. Формирование ассортиментной политики в аптечной организации на основе товароведческого анализа.
26. Структурный анализ ассортимента.
27. Основные методы маркетинговых исследований. Первичные и вторичные методы.
28. Социологические методы. Правила составления анкет. Репрезентативность выборки.
29. SWOT-анализ.
30. Нужда, потребность, спрос, потребление. Факторы, влияющие на формирование потребности в лекарственных препаратах.
31. Прогнозирование потребности в препаратах широкого спектра действия.
32. Прогнозирование потребности в препаратах специфического действия и ограниченного потребления.
33. Метод экспертных оценок, метод многофакторного математического моделирования, нормативный метод, метод трендового анализа.
34. Ценовая эластичность спроса.
35. Формирование ценовой политики аптечной организации.
36. Государственное регулирование ценообразования на жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Мониторинг цен органами государственного регулирования.
37. Торговые наложения.
38. Факторы, влияющие на цены.
39. Этапы ценовой политики. Ценовая стратегия.

Билет для сдачи кандидатского экзамена по программе содержит 3 вопроса.

Образец:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Специальность 3.4.3 Организация фармацевтического дела

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № X

1. Фармакоэкономическое моделирование.
2. Мотивация фармацевтического персонала. Теории мотивации
3. Формирование ассортиментной политики в аптечной организации на основе товароведческого анализа.

Председатель экзаменационной комиссии _____

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Уровень знаний оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

Ответ оценивается на **«отлично»**, если аспирант (соискатель):

1. Дает полные, исчерпывающие и аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы;
2. Ответы на вопросы отличаются логической последовательностью, четкостью в выражении мыслей и обоснованностью выводов;
3. Демонстрирует знание источников (нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата) и умение ими пользоваться при ответе.

Ответ оценивается на **«хорошо»**, если аспирант (соискатель):

1. Дает полные, исчерпывающие и аргументированные ответы на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы;
2. Ответы на вопросы отличаются логичностью, четкостью, знанием понятийного аппарата и литературы по теме вопроса при незначительных упущениях при ответах.

Ответ оценивается на **«удовлетворительно»**, если аспирант (соискатель) дает неполные и слабо аргументированные ответы на вопросы, демонстрирующие общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов, понятийного аппарата и обязательной литературы.

Ответ оценивается **«неудовлетворительно»** при незнании и непонимании аспирантом (соискателем) существа экзаменационных вопросов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

9.1. Основная литература

9.1.1. Электронные учебные издания/учебники, учебные пособия в библиотеке

№ пп.	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Наркевич, И. А. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И. А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с.: ил. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html	ЭБС Консультант студента
2	Внукова, В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В. А., Спичак И. В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-9704-5407-7. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html	ЭБС Консультант студента
3	Полинская, Т. А. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-9704-5310-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html	ЭБС Консультант студента
4	Фармакоэкономика [Электронный ресурс] / С.К. Зырянов, В.И. Петров, А.В. Сабанов - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - http://www.studentlibrary.ru/book/970409169V0027.html	ЭБС Консультант Студента

9.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

Собственные ресурсы Казанского ГМУ

1. Электронный каталог научной библиотеки Казанского ГМУ http://lib.kazangmu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&lang=ru
2. Электронно-библиотечная система КГМУ (ЭБС КГМУ). Выписка из реестра зарегистрированных СМИ Эл № ФС77-78830 от 30.07.2020 г. <https://lib-kazangmu.ru/>

Электронные ресурсы, сформированные на основании прямых договоров

1. Студенческая электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>
2. Консультант врача – электронная медицинская библиотека <http://www.rosmedlib.ru>
3. Электронная база данных «ClinicalKey» www.clinicalkey.com
4. ClinicalKey Student <https://www.clinicalkey.com/student/>
5. Научная электронная библиотека elibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. Онлайн-версия системы «Консультант Студент» <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.5673884906746562> Плюс:

Специализированные информационные ресурсы (фармация)

1. Журнал «Фармация» <https://pharmaciyajournal.ru/>
2. Журнал «Разработка, регистрация лекарственных средств» <https://www.pharmjournal.ru/jour>

3. Фармацевтический вестник. Новости медицины и фармации. www.Pharmvestnik.ru

Предметно-тематические медицинские каталоги и базы научных статей и данных

а. Русскоязычные ресурсы

1. Фармацевтический максимум www.pharmax.ru
2. Фармацевтический информационный сайт www.Recipe.ru
1. Государственный реестр лекарственных средств. Режим доступа: <https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>
3. Medline: Медико-биологический информационный портал для специалистов <http://www.medline.ru>
4. Medinternet <http://www.medinternet.ru>
5. Medscape <http://www.medscape.com>
6. Меднавигатор <http://www.mednavigator.ru>
7. Медпоиск <http://www.medpoisk.ru>

б. Зарубежные ресурсы

1. Amicus Medicus (Медицинский информационный портал, доступ на рус. языке)
2. Google Scholar <http://scholar.google.com>
3. Health Gate <http://www.healthgate.com>
4. Medical Matrix <http://www.medmatrix.org>

9.1.3. Учебные пособия

1. Учебное пособие «Конкурентоспособность и устойчивость к кризисам на современном фармацевтическом рынке» рекомендовано обучающимся по специальности ординатуры «Управление и экономика фармации» (Рекомендовано Координационным советом по области образования «Здравоохранение и медицинские науки») /Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, – 2018, – 99 с.
2. Современные требования к обращению медицинских изделий. Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Гарифуллина Г.Х., Егорова С.Н. - Казань: КГМУ, – 2018, – 48 с.
3. Управление и экономика фармации: учебно-методическое пособие для ординаторов / сост.: Г.Х.Гарифуллина, Я.В.Грибова, С.Н.Егорова – Казань: КГМУ, 2018. – 42 с.
4. Учебное пособие «Фармацевтический менеджмент» для провизоров - ординаторов, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Н.Н. Муслимова, Я.В. Грибова, Г.Х. Гарифуллина и др., - Казань: КГМУ, - 2017, - 103 с.
5. Искусство управления. Основные аспекты деятельности руководителя фармацевтической организации, предприятия, подразделения (Часть 3). Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, 2016. – 193 с.
6. Техника общения с посетителями аптеки. Учебное пособие для провизоров/ Н.Н.Муслимова, Р.С.Сафиуллин, Г.Х. Гарифуллина, Я.В.Грибова. - Казань КГМУ, 2016. – 53 с.
7. Антикризисное управление. Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования/ Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, 2016. – 165 с.
8. Проблемы фальсификации лекарственных препаратов в Российской Федерации. Практика изъятия из обращения фальсифицированных лекарственных препаратов. Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального

образования /Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. - Казань: КГМУ, - 2016, - 62 с.

9. Управление конфликтами в аптечных организациях: Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Грибова Я.В., Муслимова Н.Н., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, 2014. – 98с.

9.2. Дополнительная литература

№ пп.	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Л. Багировой. - М.: Медицина, 2008. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html	ЭБС Консультант Студента
2	Клиническая фармакология : национальное руководство / под ред. Ю. Б. Белоусова, В. Г. Кукеса, В. К. Лепахина, В. И. Петрова - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 976 с. (Серия "Национальные руководства") - ISBN 978-5-9704-2810-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970428108.html	ЭБС Консультант Студента

9.2.1. Учебно-методические пособия (учебные задания)

1. Егорова С.Н., Грибова Я.В. Организация фармацевтического дела: учебно-методическое пособие для аспирантов, обучающихся по специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела, 2022