

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Мухарьямова Лайсан Музиповна
Должность: и.о.первого проректора
Дата подписания: 12.03.2026 18:04:43
Уникальный программный ключ:
b57b96507511d4669a7e8b1e807a3d3e7412a55d

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Казанский государственный медицинский университет»
Министерства здравоохранения Российской Федерации**

Институт фармации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор Абдулганиева Д.И.
«02» мая 2023 г.



**Рабочая программа дисциплины
Организация фармацевтического дела**

Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации (аспирантура)

Группа научных специальностей: 3.4. Фармацевтические науки
Специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

Курс - 3
Семестр - 5
Лекции (часы) - 10
Практические занятия (часы) - 62
Самостоятельная работа (часы) - 108
Всего (часы) - 180

г. Казань
2023 год

Рабочая программа дисциплины Организация фармацевтического дела составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Программу составила:

Егорова С.Н. – д.фарм.н, профессор Института фармации

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета по качеству образования Института фармации «25» апреля 2023 г., протокол №5

Директор Института фармации
к.фарм.н., доцент



Р.И.Мустафин

1. Цель изучения дисциплины

Сформировать углубленные знания в области организации фармацевтического дела, выработать умения и навыки, необходимые для успешного осуществления научной и трудовой деятельности в области организации фармацевтического дела.

2. Задачи дисциплины

- приобретение необходимого для осуществления профессиональной деятельности уровня знаний, умений и навыков, опыта деятельности и подготовки к защите научно-квалификационной работы (диссертации) на соискание ученой степени кандидата наук;
- совершенствование профессиональной подготовки аспиранта, обладающего развитым профессиональным мышлением, сознанием и самосознанием, имеющего углубленные знания организационных и методологических основ научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

3. Место дисциплины в структуре программы аспирантуры

Дисциплина Организация фармацевтического дела относится к Образовательному компоненту «Дисциплины (модули)» программы аспирантуры по специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины Организация фармацевтического дела аспирант должен:

Знать:

- методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств.
- особенности организации маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности.
- особенности организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка.
- методы анализа рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента.
- методические основы государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств.
- новые информационные технологии в фармации.
- проблемы профессиональной подготовки и рационального использования фармацевтических кадров.
- проблемы фармакоэкономики.

Уметь:

- применять методы и методики, направленные на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств
- исследовать особенности организации маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности
- изучать особенности организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка
- анализировать рынок лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента
- разрабатывать методические основы государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств

- разрабатывать новые информационные технологии в фармации
- исследовать проблемы профессиональной подготовки и рационального использования фармацевтических кадров
- разрабатывать проблемы фармакоэкономики

Владеть:

- методами и методиками, направленными на рациональное, эффективное и безопасное использование лекарственных средств
- методами исследования особенностей организации маркетинга и менеджмента при осуществлении фармацевтической деятельности
- методами изучения особенностей организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка
- методами анализа рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента
- методами разработки методических основ государственного регулирования ценообразования в области лекарственных средств
- методами разработки новых информационных технологий в фармации
- методами исследования проблем профессиональной подготовки и рационального использования фармацевтических кадров
- методами разработки проблем фармакоэкономики

Области исследований специальности, паспорт специальности 3.4.3.

Организация фармацевтического дела:

1. Фундаментальные и прикладные исследования по обоснованию механизмов совершенствования государственного регулирования обеспечения населения лекарственными препаратами и парафармацевтической продукцией.
2. Изучение особенностей организации лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка. Научное обоснование направлений совершенствования социально-экономических механизмов лекарственного обеспечения населения в условиях страховой медицины.
3. Разработка проблем фармакоэкономики, совершенствование информационного обеспечения принятия обоснованных решений о применении технологий здравоохранения.
4. Фундаментальные и прикладные исследования в сфере финансового, интеллектуального и информационного обеспечения инновационного развития фармацевтического производства. Разработка проблем управления инновациями.
5. Фундаментальные и прикладные исследования менеджмента в фармации.
6. Разработка автоматизированных систем управления и компьютерных технологий управления системой лекарственного обеспечения населения.
7. Научное обоснование механизмов адаптивного управления организациями в сфере обращения лекарственных средств на основе анализа их деятельности, теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики.
8. Оптимизация управления трудовыми ресурсами фармацевтической отрасли: кадровое обеспечение, рациональное использование, прогнозирование, адаптация, ротация, подготовка и переподготовка, повышение квалификации, аккредитация и аттестация фармацевтических кадров.
9. Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента.

10. Совершенствование методологии исследований фармацевтического рынка. Разработка проблем прогнозирования спроса и потребности на фармацевтическом рынке.
11. Разработка научно обоснованных решений, направленных на совершенствование процессов ценообразования на фармацевтическом рынке.
12. Фундаментальные и прикладные исследования внешнеэкономической деятельности в области фармации.
13. Оптимизация обеспечения лекарственными средствами и медицинскими изделиями населения в условиях чрезвычайных ситуаций.
14. Разработка основ охраны профессионального здоровья работников, занятых фармацевтической деятельностью.
15. Исследование проблем правового регулирования в системе охраны здоровья граждан.

5. Объем и вид учебной работы

Виды учебной работы	Трудоемкость (часы)		Семестры(указание часов по семестрам)
Аудиторные занятия (всего)	72		5
В том числе:			
Лекции	10		5
Практические занятия	62		5
Лабораторные работы	-		
Самостоятельная работа (всего)	108		5
Формы аттестации по дисциплине(зачет, экзамен)	Кандидатский экзамен по дисциплине		5
Общая трудоемкость дисциплины	Часы	ЗЕТ	5
	180	5	

6. Содержание дисциплины

6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Код	Наименование разделов дисциплин и тем	Общая трудоемкость в часах	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			Лекции	Практические занятия		
Раздел 1	Нормативно-правовые и организационные аспекты оказания лекарственной помощи населению	76	4	26	46	
1.1	Нормативно-правовое	21	1	8	12	1,2,3,4

	регулирование организации лекарственного обеспечения населения и охраны здоровья граждан					
1.2	Методы фармакоэкономического анализа. Фармакоэкономическое моделирование	19	1	6	12	1,2,3
1.3	Инновационное развитие фармацевтического производства	17	1	6	10	1,2,3
1.4	Автоматизированные системы управления и компьютерные технологии управления системой лекарственного обеспечения населения	19	1	6	12	1,2,3
Раздел 2	Управление фармацевтическим и предприятиями на основе маркетинговых исследований и оптимизации системы менеджмента	104	6	36	62	
2.1	Система научных исследований, применяемых в фармацевтическом менеджменте	17	1	6	10	1,2,3,4
2.2	Комплексный анализ деятельности организации: теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики	17	1	6	10	1,2,3,4
2.3	Управление трудовыми	17	1	6	10	1,2,3,4

	ресурсами фармацевтической отрасли. Охрана профессионального здоровья фармацевтических специалистов					
2.4	Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента	17	1	6	12	1,2,3,4
2.5	Методология исследований фармацевтического рынка. Прогнозирование спроса и потребности на фармацевтическом рынке. Внешнеэкономическая деятельность в фармации	17	1	6	10	1,2,3,4
2.6	Ценообразование на фармацевтическом рынке	17	1	6	10	1,2,3,4
	Промежуточная аттестация					Кандидатский экзамен
	Итого	180	10	62	108	

* 1-тестовый контроль, 2 – опрос, 3 – решение ситуационных задач, 4 – реферат.

6.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОКАЗАНИЯ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОМОЩИ НАСЕЛЕНИЮ

Тема 1.1.Нормативно-правовое регулирование организации лекарственного обеспечения населения и охраны здоровья граждан.

Иерархия нормативно-правовых документов и механизмы разработки нормативно-правовых документов в фармации. Государственное регулирование обеспечения населения лекарственными препаратами и парафармацевтической продукцией.

Организация лекарственного обеспечения населения в условиях ОМС и рынка.

Правовое регулирование в системе охраны здоровья граждан.

Тема 1.2. Методы фармакоэкономического анализа. Фармакоэкономическое моделирование

Использование фармакоэкономических методов анализа: анализ «стоимость–прибыль»; анализ «затраты –эффективность»; анализ «минимизация затрат»; анализ «стоимость–утилитарность».

Использование фармакоэкономических методов анализа: анализ «затраты–полезность», анализ стоимости заболевания, анализ решений, анализ по методу Маркова.

Использование анализа влияния на бюджет. Использование конечных и суррогатных точек в фармакоэкономических исследованиях.

Дисконтирование при проведении фармакоэкономических исследований.

Фармакоэкономическое моделирование

Тема 1.3. Инновационное развитие фармацевтического производства

Финансовое, интеллектуальное и информационное обеспечение инновационного развития фармацевтического производства. Управления инновациями.

Тема 1.4. Автоматизированные системы управления и компьютерные технологии управления системой лекарственного обеспечения населения

Классификация информационно-компьютерных технологий. Специфика фармацевтической информации.

Перспективы использования информационно-компьютерных технологий в научно-исследовательской деятельности и практической фармации

Информационно-поисковые и информационно-справочные системы в фармации.

Автоматизация учетных операций в аптечных организациях.

Информационно-компьютерные технологии для управления лекарственной помощью.

РАЗДЕЛ 2. УПРАВЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НА ОСНОВЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 2.1. Система научных исследований, применяемых в фармацевтическом менеджменте

Функции менеджмента. Принципы менеджмента. Стили руководства. Одномерные и многомерные стили. Адаптивное руководство. Власть, формы власти. Требования, предъявляемые к руководителю. Теория потребностей по А. Маслоу.

Тема 2.2. Комплексный анализ деятельности организации: теории управления, финансов, инвестиций, маркетинга, логистики, надлежащей производственной и аптечной практики

Поиск и сбор аналитической информации. Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности. Корректировка и интерпретация полученных результатов. Жизненный цикл организации, управление жизненным циклом. Иерархическая структура предприятия. Инвестиции в фармации. Логистика в управлении предприятием. Надлежащая производственная практика. Надлежащая аптечная практика.

Тема 2.3. Управление трудовыми ресурсами фармацевтической отрасли. Охрана профессионального здоровья фармацевтических специалистов

Прием на работу, адаптация, рациональное распределение по рабочим местам, повышение квалификации фармацевтических специалистов. Создание кадрового резерва. Человеческий потенциал фармацевтического предприятия. Управление конфликтами. Мотивация фармацевтического персонала. Теории мотивации.

Тема 2.4. Маркетинговые исследования рынка лекарственных препаратов, парфюмерно-косметических средств, БАД, фармацевтических субстанций, медицинских изделий и иных товаров аптечного ассортимента

Методы маркетинговых исследований, применяемые для изучения фармацевтических товаров. Принципы маркетинговых исследований. Методы анализа ассортимента фармацевтических товаров. Анализ жизненного цикла товаров. Изучение

потребительских свойств фармацевтических товаров. Позиционирование на рынке. Конкурентоспособность фармацевтических товаров. Метод экспертных оценок как способ оценки потребительских свойств фармацевтических товаров. Формирование ассортиментной политики в аптечной организации на основе товароведческого анализа. Структурный анализ ассортимента.

Тема 2.5. Методология исследований фармацевтического рынка. Прогнозирование спроса и потребности на фармацевтическом рынке. Внешнеэкономическая деятельность в фармации

Основные методы маркетинговых исследований. Первичные и вторичные методы. Социологические методы. Правила составления анкет. Репрезентативность выборки. SWOT-анализ. Нужда, потребность, спрос, потребление. Факторы, влияющие на формирование потребности в лекарственных препаратах. Прогнозирование потребности в препаратах широкого спектра действия, специфического действия и ограниченного потребления. Метод экспертных оценок, метод многофакторного математического моделирования, нормативный метод, метод трендового анализа.

Тема 2.6. Ценообразование на фармацевтическом рынке

Цели ценообразования на лекарственные препараты. Виды цен. Ценовая эластичность спроса. Формирование ценовой политики в аптечной организации. Государственное регулирование ценообразования на жизненно-необходимые и важнейшие лекарственные препараты. Мониторинг цен органами государственного регулирования. Факторы, влияющие на цены. Этапы ценовой политики. Ценовая стратегия. Торговые наложения.

7. Примерная тематика рефератов

1. Особенности прогнозирования потребности в лекарственных средствах в условиях рыночной экономики.
2. Антикризисное управление в фармации.
3. Внутренняя и внешняя среда фармацевтической организации.
4. Мировые цены. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности. Формы расчетов.
5. Порядок регистрации лекарственных средств отечественного и зарубежного производства. Оформление документа.
6. Органы, осуществляющие контроль качества лекарственных средств. Задачи, функции, ответственность.
7. Практика применения Закона «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам.
8. Использование закономерностей потребительского поведения в маркетинговой деятельности.
9. Задачи медицинского страхования. Его формы и виды. Модели оказания медицинской помощи в системе ОМС. Страховые компании. Их назначение, формы работы.
10. Фармацевтическое страхование. Стандарты лекарственного обеспечения.
11. Методы регулирования тарифов стоимости жизненно важных ЛС в системе ОМС.
12. Санитарное законодательство РФ, Права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц в обеспечении санитарно-эпидемиологического потребителями медицинской продукции.
13. Характеристика товаров на фармацевтическом рынке (классификация товаров). Товарные марки. Упаковка. Маркировки. Номенклатура.
14. Оптовая торговая лекарственными средствами и парафармацевтической продукцией.
15. Аптечные предприятия, их общая характеристика и структура. Организационно-правовые формы аптечных предприятий.
16. Аттестация и сертификация специалистов. Регулирование трудовых отношений между работниками и работодателями.

8. Ресурсное обеспечение.

Институт фармации располагает кадровыми ресурсами, гарантирующими качество подготовки аспиранта по специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела в соответствии с ФГТ.

8.1. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме – до 10 часов. Основные технологии, применяемые для проведения занятий: активное использование оборудования на базе Учебной аптеки КГМУ.

Электронные Образовательные Ресурсы: Информационно-образовательные ресурсы КГМУ (Образовательный портал КГМУ <https://e.kazangmu.ru/> на базе LMS MOODLE) - курс «Организация фармацевтического дела» на образовательном портале содержит в себе видео лекции, презентации, задания, гиперссылки на первоисточники учебного материала, тесты / задания для самоконтроля, контрольные и итоговые тесты по курсу.

8.2. Материально-техническое оснащение.

Необходимый для реализации программы аспирантуры перечень материально-технического обеспечения включает в себя специально оборудованные помещения для проведения учебных занятий, в том числе:

- аудитории, оборудованные мультимедийными и иными средствами обучения, позволяющими использовать симуляционные технологии, с типовыми наборами образцов документов в количестве, позволяющем обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью, индивидуально;
- использование оборудования Учебной аптеки КГМУ;
- Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

8.3. Перечень информационных технологий, необходимых для освоения программы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для достижения целей педагогического образования применяются следующие информационные технологии:

1. Образовательный портал дистанционного обучения Казанского ГМУ. Дистанционный курс в составе образовательного портала создан в системе MOODLE и содержит в себе лекции, презентации, задания, гиперссылки на первоисточники учебного материала, тесты / задания для самоконтроля, контрольные и итоговые тесты по курсу.
2. Операционная система WINDOWS.
3. Пакет прикладных программ MSOFFICEProf в составе: текстовый редактор WORD, электронная таблица EXEL, система подготовки презентаций POWER POINT, база данных ACCESS.

Используемое программное обеспечение имеет лицензию и ежегодно и / или своевременно обновляется.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Основная литература

9.1.1. Электронные учебные издания/учебники, учебные пособия в библиотеке

№ пп.	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке

1	Наркевич, И. А. Управление и экономика фармации: учебник / под ред. И. А. Наркевича. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с.: ил. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html	ЭБС Консультант студента
2	Внукова, В. А. Правовые основы фармацевтической деятельности / Внукова В. А., Спичак И. В. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-9704-5407-7. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454077.html	ЭБС Консультант студента
3	Полинская, Т. А. Правовые основы организации фармацевтической деятельности: учебник / Т. А. Полинская, М. А. Шишов, С. Б. Давидов. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-9704-5310-0. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970453100.html	ЭБС Консультант студента
4	Фармакоэкономика [Электронный ресурс] / С.К. Зырянов, В.И. Петров, А.В. Сабанов - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. - http://www.studentlibrary.ru/book/970409169V0027.html	ЭБС Консультант Студента

9.1.2. Электронные базы данных, к которым обеспечен доступ.

Собственные ресурсы Казанского ГМУ

1. Электронный каталог научной библиотеки Казанского ГМУ http://lib.kazangmu.ru/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=108&lang=ru
2. Электронно-библиотечная система КГМУ (ЭБС КГМУ). Выписка из реестра зарегистрированных СМИ Эл № ФС77-78830 от 30.07.2020 г. <https://lib-kazangmu.ru/>

Электронные ресурсы, сформированные на основании прямых договоров

1. Студенческая электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>
2. Консультант врача – электронная медицинская библиотека <http://www.rosmedlib.ru>
3. Электронная база данных «ClinicalKey» www.clinicalkey.com
4. ClinicalKey Student <https://www.clinicalkey.com/student/>
5. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
6. Онлайн-версия системы «КонсультантПлюс: Студент» <https://student2.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=home;rnd=0.5673884906746562>

Специализированные информационные ресурсы (фармация)

1. Журнал «Фармация» <https://pharmaciyajournal.ru/>
2. Журнал «Разработка, регистрация лекарственных средств» <https://www.pharmjournal.ru/jour>
3. Фармацевтический вестник. Новостимедицины и фармации. www.Pharmvestnik.ru

Предметно-тематические медицинские каталоги и базы научных статей и данных

а. Русскоязычные ресурсы

1. Фармацевтический максимум www.pharmax.ru
2. Фармацевтический информационный сайт www.Recipe.ru
1. Государственный реестр лекарственных средств. Режим доступа: <https://grls.rosminzdrav.ru/Default.aspx>
3. Medline: Медико-биологический информационный портал для специалистов <http://www.medline.ru>
4. Medinterne <http://www.medinternet.ru>
5. Medscape <http://www.medscape.com>
6. Меднавигатор <http://www.mednavigator.ru>
7. Медпоиск <http://www.medpoisk.ru>

б. Зарубежные ресурсы

1. AmicusMedicus (Медицинский информационный портал, доступ на рус. языке)
2. Google Scholar <http://scholar.google.com>
3. Health Gate <http://www.healthgate.com>
4. Medical Matrix <http://www.medmatrix.org>

9.1.3. Учебные пособия

1. Учебное пособие «Конкурентоспособность и устойчивость к кризисам на современном фармацевтическом рынке» рекомендовано обучающимся по специальности ординатуры «Управление и экономика фармации» (Рекомендовано Координационным советом по

- области образования «Здравоохранение и медицинские науки») /Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, – 2018, – 99 с.
2. Современные требования к обращению медицинских изделий. Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Гарифуллина Г.Х., Егорова С.Н. - Казань: КГМУ, – 2018, – 48 с.
 3. Управление и экономика фармации: учебно-методическое пособие для ординаторов / сост.: Г.Х.Гарифуллина, Я.В.Грибова, С.Н.Егорова – Казань: КГМУ, 2018. – 42 с.
 4. Учебное пособие «Фармацевтический менеджмент» для провизоров - ординаторов, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Н.Н. Муслимова, Я.В. Грибова, Г.Х. Гарифуллина и др., - Казань: КГМУ, - 2017, - 103 с.
 5. Искусство управления. Основные аспекты деятельности руководителя фармацевтической организации, предприятия, подразделения (Часть 3). Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, 2016. – 193 с.
 6. Техника общения с посетителями аптеки. Учебное пособие для провизоров / Н.Н. Муслимова, Р.С.Сафиуллин, Г.Х. Гарифуллина, Я.В.Грибова. - Казань КГМУ, 2016. – 53 с.
 7. Антикризисное управление. Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, 2016. – 165 с.
 8. Проблемы фальсификации лекарственных препаратов в Российской Федерации. Практика изъятия из обращения фальсифицированных лекарственных препаратов. Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Муслимова Н.Н., Грибова Я.В., Гарифуллина Г.Х. - Казань: КГМУ, - 2016, - 62 с.
 9. Управление конфликтами в аптечных организациях: Учебное пособие для провизоров, обучающихся в системе дополнительного профессионального образования / Грибова Я.В., Муслимова Н.Н., Гарифуллина Г.Х. – Казань: КГМУ, 2014. – 98с.

9.2. Дополнительная литература

№ пп.	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Л. Багировой. - М.: Медицина, 2008. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5225041205.html	ЭБС Консультант Студента
2	Клиническая фармакология : национальное руководство / под ред. Ю. Б. Белоусова, В. Г. Кукеса, В. К. Лепахина, В. И. Петрова - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 976 с. (Серия "Национальные руководства") - ISBN 978-5-9704-2810-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970428108.html	ЭБС Консультант Студента

9.2.1. Учебно-методические пособия (учебные задания)

1. Егорова С.Н., Грибова Я.В. Организация фармацевтического дела: учебно-методическое пособие для аспирантов, обучающихся по специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела, 2022

9.2.2. Литература для углубленного изучения, подготовки рефератов

№ ПП.	Наименование согласно библиографическим требованиям	Количество экземпляров в библиотеке
1	Фармацевтические процессы: сетевое планирование и управление / Екшикеев Т. К. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2020. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484.html	ЭБС Консультант Студента
2	Раменская, Г. В. Контроль качества и стандартизация лекарственных средств / под ред. Раменской Г. В., Ордабаевой С. К. - Москва :ГЭОТАР-Медиа, 2020. - 352 с. - ISBN 978-5-9704-5412-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970454121.html	ЭБС Консультант Студента
3	Менеджмент. Маркетинг. Лидерство: Лучшее за 2015 год: [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Альпина Паблицер, 2017. - URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961461879.html	ЭБС Консультант Студента
4	Липсиц, И.В. Основы маркетинга : [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Липсиц, М. Н. Дымшица. - Электрон. текстовые дан. - Москва: ГЭОТАР-Медиа, 2014. - URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970430811.html	ЭБС Консультант Студента
5	Куракова, Н. Г. Управление инновационными проектами в сфере здравоохранения: [Электронный ресурс]: учебное пособие / Куракова Н.Г.; Зинов В.Г., Цветкова Л.А., Кураков Ф.А. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Менеджер здравоохранения, 2011. - URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785903834174.html	ЭБС Консультант Студента

10. Аттестация по дисциплине.

Промежуточная аттестации по дисциплине Организация фармацевтического дела: Кандидатский экзамен по специальной дисциплине (организация фармацевтического дела), представлен отдельным документом в формате приложения к ОПОП.

11. Фонд оценочных средств по дисциплине

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков освоения образовательной программы

1. Уровень оценивания знаний.

Для оценки знаний аспирантов используются: опрос, тестовый контроль для проведения текущего контроля, аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины.

Критерии оценки знаний итоговой формы контроля (экзамена) – пятибалльная система.

ПРИМЕР ТЕСТОВОГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль

1. Собственность, принадлежащая Российской Федерации, называется:

- а) муниципальной;
- б) государственной;
- в) частной;

- г) смешанной;
- д) собственностью общественных организаций.

2. К подсистемам фармацевтической помощи не относится:

- а) контроль и надзор за фармацевтической деятельностью;
- б) информация и консультирование;
- в) государственная стандартизация, регистрация, сертификация;
- г) организация надлежащего хранения лекарственных средств;
- д) непрерывное фармацевтическое образование.

3. Установите соответствие

Лекарственные вещества	Форма рецептурного бланка
1. Нитразепам (Перечень ПКУ)	1. 107-1/у
2. Этилморфина гидрохлорид (список II)	2. 148-1/у-88
3. Ампиокс	3. 107/у-НП
4. Пахикарпина гидройодид (Перечень ПКУ)	
5. Морфилонг (список II)	

4. Дистрибьютер - это:

- а) независимый оптовый посредник, ведущий операции за свой счет и от своего имени;
- б) независимый посредник, ведущий операции за свой счет и от чужого имени;
- в) зависимый посредник, ведущий операции за чужой счет и от своего имени;
- г) зависимый посредник, ведущий операции за чужой счет и от чужого имени;
- д) производитель лекарственных средств.

5. Тара, используемая в аптеке для хранения лекарственных средств внутри аптеки, не подлежащая продаже или возврату поставщику, называется _____.

6. Причинами конфликтов являются:

- а) Столкновение личностей;
- б) Ограниченность ресурсов;
- в) Разница в манере поведения и жизненном опыте;
- г) Различия в представлениях и ценностях;
- д) Различия в целях.

7. Деятельность, имеющая целью обеспечение населения товарами аптечного ассортимента, оказание научно-консультативных услуг по вопросам выбора наиболее эффективных и безопасных ЛС, способов их хранения использования и пр. называется:

- а) Лекарственной помощью;
- б) Фармацевтической деятельностью;
- в) Фармацевтической помощью;
- г) Медицинской помощью;
- д) Медицинской деятельностью.

8. Логистика – это:

- а) вид деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;

- б) деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышения ее конкурентоспособности;
- в) наука управления движением материальных и информационных потоков в пространстве и времени от их первичного источника до конечного потребителя с минимальными затратами.

9. Заполните пропуски

ЗФП = ВД – ...

$$\text{ЗФП (\%)} = \text{ЗФП} * 100\%$$

10. Для оценки финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации используют ниже перечисленные показатели, кроме:

- а) товарооборот;
- б) товарные запасы;
- в) товарные налоги;
- г) издержки обращения;
- д) амортизационные начисления.

Эталоны ответов к тестам по Организации фармацевтического дела (текущий контроль)

1	б
2	б
3	з
4	б
5	инвентарная
6	а,в,г
7	г
8	В
9	ПР
10	д

Критерии оценки:

Оценка по тесту выставляется пропорционально доле правильных ответов:

90-100% - оценка «отлично»

80-89% - оценка «хорошо»

70-79% - оценка «удовлетворительно»

Менее 70% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

Опрос проводится по разработанным контрольным вопросам.

Примерная тематика контрольных вопросов

1. Виды государственного контроля качества лекарственных средств.
2. Категории амбулаторных больных, имеющих право на безвозмездное обеспечение лекарственными средствами. Особенности оформления и учета в аптеке таких рецептов.
3. Организация лекарственного обеспечения стационарных больных. Задачи и функции хозрасчетных больничных, межбольничных и госбюджетных аптек.
4. Понятие рентабельности деятельности аптечной организации. Факторы, влияющие на размер прибыли, использование прибыли. Пути повышения рентабельности.

5. Структура управления фармацевтической службой. Номенклатура и классификация аптечных организаций.
6. Виды анализа финансово-экономической деятельности в соответствии с выбранными объектами и источниками анализа.
7. Принципы расчета показателей по рецептуре в аптечных организациях.
8. Анализ и прогнозирование итоговых показателей деятельности аптечных организаций.
9. Операционный анализ.
10. Формирование чистой прибыли.
11. Актуальные вопросы развития аптечной службы на современном этапе. Задачи, пути совершенствования.
12. Основы экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности аптек, основные методы и способы.
13. Классификационные признаки товарных ресурсов.
14. Понятие планирования. Основные экономические показатели.
15. Издержки обращения. Планирование издержек обращения.
16. Издержки обращения. Понятие и классификация.
17. Расчет ценовой эластичности спроса.
18. Анализ и планирование показателей по рецептуре для существующей аптеки.
19. Виды товарных запасов. Источники, учет и планирование. Пути ускорения товарооборачиваемости.
20. Методы планирования прибыли.
21. Анализ и планирование оптового товарооборота для существующей аптеки.
22. Принципы расчета цен на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные средства.
23. Основы фармацевтической этики и деонтологии.
24. Планирование. Понятие. Виды планов.
25. Особенности оформления и учета в аптеке рецептов для обеспечения граждан, имеющих право на безвозмездное обеспечение лекарственными средствами. Порядок закупа и особенности финансирования.
26. Расчет ценовой эластичности спроса на лекарственные средства.
27. Виды анализа финансово-экономической деятельности аптечного предприятия в зависимости от времени проведения и выполняемых функций.
28. Принципы планирования товарооборота в аптечных организациях.
29. Условно-постоянные затраты. Принципы их планирования.
30. Торговые наложения. Источники их образования.
31. Методы операционного анализа.
32. Понятие «Бизнес план». Внешние и внутренние потребители бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
33. Понятие рентабельности деятельности аптечного учреждения. Факторы, влияющие на размер прибыли, использование прибыли. Пути повышения рентабельности деятельности.
34. Анализ и прогнозирование итоговых показателей деятельности аптечных учреждений.
35. Порог рентабельности. Точка безубыточности.
36. Условно-переменные затраты. Принципы планирования.
37. Особенности ценообразования на лекарственные средства. Виды цен, структура цены. Понятие торговых наложений, их источники, учет, планирование.
38. Источники аналитической информации.
39. Порядок формирования чистой прибыли.
40. Планирование показателей по стационарной рецептуре для вновь открываемой аптеки.
41. Товарные запасы. Единицы измерения. Классификация по назначению.
42. Факторы, влияющие на прибыль. Метод операционного рычага.

43. Виды государственного контроля качества лекарственных средств и органы государственного управления.
44. Организация работы отдела запасов аптеки, его задачи, документация. Правила хранения лекарственных средств. Учет лабораторно-фармацевтических работ в аптеке.
45. Методы определения потребности в фармацевтической информации.
46. Определение понятия маркетинга.
47. Пирамида потребностей по А.Маслоу.

Критерии оценки:

«Отлично» (90-100 баллов) – устное сообщение отвечает на поставленный вопрос в полной мере, дано верное толкование терминов, рассмотрены ключевые вопросы.

«Хорошо» (80-89 баллов) – устное сообщение отвечает на поставленный вопрос в полной мере, дано верное толкование терминов, ключевые вопросы темы рассмотрены частично.

«Удовлетворительно» (70-79 баллов) – устное сообщение отвечает на поставленный вопрос, но не в полной мере, дано верное толкование терминов, ключевые вопросы темы рассмотрены частично.

«Неудовлетворительно» (0-69 баллов) – устное сообщение не отвечает на поставленный вопрос, неверно истолкованы термины, не затронуты ключевые вопросы темы

6.2. Уровень – оценка умений

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** используются следующие типы контроля:

- решение ситуационных задач: задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия); нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий); указать возможное влияние факторов на последствия реализации умений и т.д.

Примеры ситуационных задач:

Задача № 1. На планируемый год амбулаторная рецептура составила 90 тыс. рец., стационарная - 60 тыс. рец. за предыдущие годы удельный вес готовых лекарственных средств сложился следующий: 78%, 81%, 85%, в текущем году 87 %, внутриаптечная заготовка готовых лекарственных средств составила соответственно 12 %, 10 %, 10 %, в текущем году 9 %. Разработать план по рецептуре готовых лекарственных средств, внутриаптечной заготовке и индивидуальной рецептуре.

Задача № 2. Рассчитать порог рентабельности (ПР) и запас финансовой прочности (ЗФП). Известно, что валовый доход 50 тыс. рублей, издержки обращения:

- транспортные расходы 1 тыс. руб.
- оплата сертификационных услуг 3 тыс. руб.
- оклады 20 тыс. рублей сдельная заработная плата 5,5 тыс. руб.
- налоги 8 тыс. руб.
- аренда 2 тыс. руб.
- коммунальные услуги 2 тыс. руб.
- естественная убыль 0,5 тыс. руб.
- ремонт 1 тыс. руб.

- амортизационные отчисления 2 тыс. рублей.

Задача № 3. Рассчитать потребность в противотуберкулезном препарате (Аминосалициловая кислота) на планируемый год в масштабе области, используя данные табл.

Табл.

Показатели	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Р (гр.)	для всех вариантов 60									
К	для всех вариантов 60									
Бт (тыс чел.)	10	12,2	13,1	13,2	13,5	13,3	12,7	12,2	14,1	13,8
Бп (тыс чел.)	11,2	12,7	13,3	13,5	13,6	13,6	12,8	12,5	14,5	14,0

$$\text{Ппл} = \text{Р} \times \text{К} \times \text{Бпл}, \text{ где}$$

Ппл - потребность в препарате на планируемый год.

Р - средний расход препарата на один курс лечения на больного в год.

К - число курсов лечения в год 1 больного.

Бпл - ожидаемое количество больных туберкулезом на планируемый год.

$$\text{Бпл} = \text{Бт} \times \text{То}, \text{ где}$$

Бт - число больных туберкулезом в текущем году.

То – тенденция изменения заболеваемости.

$$\text{То} = (\text{Бт} - \text{Бп}) / \text{Бп} + 1, \text{ где}$$

Бп – заболеваемость в прошлом году.

Критерии оценки по всем типам заданий:

«Отлично» (90-100 баллов) – использование адекватного примера, ссылки на полученные в курсе знания, научное объяснение своей точки зрения.

«Хорошо» (80-89 баллов) – использование адекватного примера, без ссылок на полученные в курсе знания, научное объяснение своей точки зрения.

«Удовлетворительно» (70-79 баллов) – использование малосоответствующего примера, без ссылок на полученные в курсе знания, научное объяснение своей точки зрения.

«Неудовлетворительно» (0-69 баллов) – использование неадекватного примера, без ссылок на полученные в курсе знания и без научного объяснения точки зрения.

6.3. Уровень оценивания владения.

Для оценивания результатов обучения в виде **владений** используются следующие типы контроля:

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации)
- задания на оценку последствий принятых решений;
- задания на оценку эффективности выполнения действия
- рефераты

Вариативность оценки навыков

Задача № 1. Разработать элементы «фирменного стиля» для вновь открываемой аптечной организации (фармацевтической фирмы).

Задача № 2. Проанализируйте ситуации и дайте ответ, какие неблагоприятные последствия могут вызвать принятые решения, как их избежать. Предложите свой вариант решения конкретной ситуации.

Ситуация 1. Зав. аптекой принял решение уничтожить пришедшие в негодность лекарственные средства, выбросив их в мусорный контейнер.

Ситуация 2. Провизор оптового фармацевтического предприятия принял решение о переносе времени совещания с 10:00 на 9 часов. При этом не был оповещен руководитель отдела маркетинга, улучшение работы которого обсуждали на совещании.

Ситуация 3. Зав. аптекой приобрел дорогостоящую аппаратуру без учета объема работы аптеки. В результате большую часть рабочего времени она простаивает.

Задача № 3. Проанализируйте ситуации и выберите наиболее оптимальное управленческое решение из нескольких возможных с использованием методов выбора решений. Обоснуйте выбранное управленческое решение.

Ситуация 1. Аптека закупила по индивидуальному заказу для конкретного больного дорогостоящее лекарственное средство, не пользующееся массовым спросом. После получения аптекой лекарственного средства, больной отказался его приобретать. Возможные варианты управленческих решений в данной ситуации:

- Вернуть лекарственное средство поставщику.
- Оставить лекарственное средство на реализацию в аптеке.
- Провести мероприятия по стимулированию спроса на данное лекарственное средство.

Ситуация 2. В аптеку поступило лекарственное средство, которое не было указано в договоре о купле-продаже. Лекарственное средство пользуется массовым спросом. Возможные варианты управленческих решений в данной ситуации:

- Вернуть лекарственное средство поставщику.
- Оставить лекарственное средство на реализацию в аптеке.
- Провести мероприятия по стимулированию спроса на данное лекарственное средство.

Критерии оценки по всем типам заданий:

«Отлично» (90-100 баллов) – использование адекватного примера, ссылки на полученные в курсе знания, научное объяснение своей точки зрения.

«Хорошо» (80-89 баллов) – использование адекватного примера, без ссылок на полученные в курсе знания, научное объяснение своей точки зрения.

«Удовлетворительно» (70-79 баллов) – использование малосоответствующего примера, без ссылок на полученные в курсе знания, научное объяснение своей точки зрения.

«Неудовлетворительно» (0-69 баллов) – использование неадекватного примера, без ссылок на полученные в курсе знания и без научного объяснения точки зрения.

Примерная тематика рефератов

1. Практика применения Закона «О защите прав потребителей». Ответственность за его нарушение. Сроки предъявления требований по выявленным недостаткам.
2. Использование закономерностей потребительского поведения в маркетинговой деятельности.
3. Задачи медицинского страхования. Его формы и виды. Модели оказания медицинской помощи в системе ОМС. Страховые компании. Их назначение, формы работы.
4. Фармацевтическое страхование. Стандарты лекарственного обеспечения.
5. Методы регулирования тарифов стоимости жизненно важных ЛС в системе ОМС.
6. Санитарное законодательство РФ, Права, обязанности и ответственность юридических и физических лиц в обеспечении санитарно-эпидемиологического потребностей медицинской продукции.

7. Характеристика товаров на фармацевтическом рынке (классификация товаров).
Товарные марки. Упаковка. Маркировка. Номенклатура.

Критерии оценки:

«Отлично» (90-100 баллов) – работа отвечает на поставленный вопрос в полной мере, дано верное толкование терминов, рассмотрены ключевые вопросы, правильно подобранная литература.

«Хорошо» (80-89 баллов) – работа отвечает на поставленный вопрос в полной мере, дано верное толкование терминов, ключевые вопросы темы рассмотрены частично, литература подобрана правильно, но не выходит за рамки рекомендуемой.

«Удовлетворительно» (70-79 баллов) – работа отвечает на поставленный вопрос, но не в полной мере, дано верное толкование терминов, ключевые вопросы темы рассмотрены частично, литература подобрана правильно, но не выходит за рамки рекомендуемой.

«Неудовлетворительно» (0-69 баллов) – работа не отвечает на поставленный вопрос, неверно истолкованы термины, не затронуты ключевые вопросы темы, высокий процент заимствований без ссылок на научную литературу.